

OCTUBRE 2022

kiwa

Magazine España



FRUIT ATTRACTION: UNA CITA INELUDIBLE

M^a José Sánchez, Dtra. Fruit Attraction

**NOVEDADES GLOBALG.A.P.:
IFA V6 Y BIODIVERSITY**

ESG CHECK: SOSTENIBILIDAD BY IFS

UN FORO PARA EL FUTURO

FRUIT ATTRACTION SE HA CONVERTIDO, POR MÉRITOS PROPIOS, EN UNA HERRAMIENTA COMERCIAL DE REFERENCIA PARA LA COMERCIALIZACIÓN GLOBAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS. ES MUY IMPORTANTE PARA NUESTRO PAÍS QUE LAS CAPACIDADES DE FOMENTAR LAS EXPORTACIONES MUNDIALES HAYAN CONVERTIDO ESTE SALÓN EN EL PUNTO DE CONEXIÓN COMERCIAL DE TODO EL CONJUNTO DE PROFESIONALES QUE INTEGRAN LA CADENA DE VALOR, ADEMÁS DE HABERSE CONSOLIDADO COMO MARCO DE INNOVACIÓN DEL MERCADO HORTOFRUTÍCOLA. LAS CIFRAS NO MIENTEN Y AVALAN ESTA CONSIDERACIÓN.

En 2021, una edición aún muy condicionada por la pandemia de la COVID, los números fueron espectaculares. A la participación de mil trescientas empresas de cuarenta y tres países hay que añadir una gran aceptación internacional, con el 37% del total de sesenta y cinco mil asistentes de ciento diez nacionalidades avalando el certamen. Mucha presencia de visitantes europeos y procedentes de Latinoamérica, así como de medio oriente y el norte de África. En la edición de 2022, a buen seguro, todos esos logros van a quedar empujados por la proximidad a la normalidad previa a la crisis sanitaria, pese a las graves contingencias de la guerra en Ucrania.

UNA BUENA GESTIÓN

Sin duda, este balance es fruto de la buena gestión de esta feria por parte de IFEMA Madrid y de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, FEPEX, entidades organizadoras del evento. Una de las claves, conseguir que más del 90% de participantes, tanto expositores como profesionales, repitan su asistencia año tras año. Eso sólo se consigue con trabajo duro, buenas decisiones y un producto atractivo y eficaz, es evidente. La Dirección de Fruit Attraction, después de un largo periodo de consolidación inicial y posterior crecimiento exponencial, ha llegado a manos de una gran conocedora del negocio ferial, María José Sánchez. Nadie como ella, como nueva responsable del área agroalimentaria de IFEMA, para conocer por dónde va a ir el futuro del salón.

LO MEJOR DE DOS MUNDOS

Las ediciones de 2020 y 2021, con sus indudables dificultades para mantener una cita presencial, han exigido un ejercicio de ingenio para explorar nuevas vías de encuentro para el sector hortofrutícola. Porque no se trata de recuperar aquello que se hacía bien antes de la pandemia sino de modernizarse y avanzar. "Son innumerables las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías al sector de frutas

y hortalizas, explica en nuestra entrevista principal María José Sánchez. Por ello, prosigue, es forzoso seguir profundizando en la incorporación de las nuevas tecnologías en todas las fases del proceso productivo y comercializador". La puesta en marcha de la plataforma LIVEConnect "brinda a todos sus miembros la oportunidad de mantenerse conectados trescientos sesenta y cinco días al año. Es una potente herramienta de comunicación que genera visibilidad y notoriedad de marca, además de la posibilidad de realizar networking, catálogo de productos y servicios y acceso a contenido especializado de gran calidad", explica la nueva Directora de Fruit Attraction. Es, en suma, la eficacia de unir a un evento presencial las posibilidades de una gestión online.

KIWA Y LA SOSTENIBILIDAD

Kiwa España siempre ha hecho de esta feria una de sus citas ineludibles para encontrarse con clientes y poder explicarles al detalle las mejoras introducidas en su fecundo catálogo profesional. Desde el inicio nos vinculamos a Fruit Attraction y mantenemos viva esa vinculación. Además, siempre hemos acompañado al sector hortofrutícola con compromiso, ayudándole en su tarea de mejora y de alcanzar la excelencia. Porque la certificación no es sino eso, un apoyo externo para saber que se hacen bien las cosas. Y las cosas, en este sector y en este país, se hacen bien. Por eso, en esta edición de 2022, vamos a aprovechar para mostrar, de entre nuestra amplia gama de normas y esquemas, nuestra apuesta personal: la sostenibilidad. Con productos propios, como foODS, una herramienta ideada para que la industria agroalimentaria pueda integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su gestión diaria. O mODS, un proyecto para llevar los retos de los ODS a los municipios, con la recuperación de cultivos y otras iniciativas de progreso integral de los territorios como retos. Y también ajenos, como el ESG Check de IFS. No es cuestión de futuro. Es ya una decisión de presente.

Juan Cardona
Director General de Kiwa España



NOVEDADES GLOBALG.A.P.: IFA V6 Y BIODIVERSITY

GLOBALG.A.P. PRESENTA SIGNIFICATIVAS NOVEDADES DE CARA AL SECTOR PRODUCTIVO AGRÍCOLA. LA VERSIÓN 6 DE SU NORMA PARA EL ASEGURAMIENTO INTEGRADO DE FINCAS (IFA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) YA ESTÁ EN MARCHA Y SE HA AMPLIADO EL PERIODO DE TRANSICIÓN PARA SU USO OBLIGATORIO A FINALES DE 2023. POR OTRA PARTE, LLEGA SU ADD-ON MÁS SOSTENIBLE, BIODIVERSITY, EL PRIMER ESTÁNDAR ENFOCADO EN BIODIVERSIDAD PARA CULTIVOS CONVENCIONALES DE FRUTAS Y VEGETALES EN EUROPA. PARA CONOCER MÁS DE CERCA ESTOS IMPORTANTES CAMBIOS HABLAMOS CON IGNACIO ANTEQUERA, TEAM LEADER TECHNICAL KEY ACCOUNT MANAGEMENT DE GLOBALG.A.P.

Las expectativas sobre la nueva versión de IFA son altas. "Con IFA v6 estamos ofreciendo más que una lista de verificación revisada. Estamos entrando en una nueva era de procesos que conectará todos nuestros productos y servicios de manera más smart, intuitiva y simplificada", explica Antequera. "Tenemos que asegurar que nuestra infraestructura evolucione con el paisaje cambiante en que operamos. La actualización IFA v6 es solamente el primer paso en el camino hacia soluciones smart de aseguramiento de fincas en los sistemas informáticos (IT systems) de GLOBALG.A.P.", añade. Porque la intención del propietario de la norma es que este lanzamiento sea el primer paso de toda una serie de medidas progresivas con las que ofrecer soluciones más sencillas, digitalizadas y optimizadas para el sector.

CAMBIOS Y PLAZOS

IFA v6 tiene una estructura y lenguaje simplificados, criterios ampliados en temas clave como sostenibilidad, bienestar animal, y – "por primera vez" – criterios de

mejora continua a nivel de productor. "En general, es un estándar más smart con vistas al futuro", reconoce Ignacio Antequera.

Su lanzamiento se produjo en el pasado mes de abril junto con la versión 2 del add-on Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales (GRASP). Los tiempos están muy medidos. Así, la versión final de la norma IFA v6 se publicó en inglés en septiembre de 2022, y en otros idiomas para finales de año. Tras consultar al sector agroalimentario, se ha decidido que el periodo de transición para el uso obligatorio, tanto del complemento GRASP v2 como de la norma IFA v6 para frutas y hortalizas, flores y plantas ornamentales, lúpulo y acuicultura, expirará a finales de 2023.

LLEGA BIODIVERSITY

GLOBALG.A.P. reconoce que la protección de la biodiversidad se ha convertido en uno de los retos principales que enfrenta el sector de la agricultura y las cadenas de suministro de alimentación. En alineamiento con el Green Deal de la Unión Europea,



GLOBALG.A.P.



Ignacio Antequera, Team Leader Technical Key Account Management de GLOBALG.A.P.

esta herramienta para biodiversidad a nivel de finca fue desarrollada por un equipo de varias partes interesadas, incluyendo la cadena de supermercados Lidl, Sustainable Food Systems GmbH, Global Nature Fund, Bioland, la Universidad Nürtingen-Geislingen (República Federal de Alemania), y representantes de productores de Europa. El add-on propone un conjunto de criterios con base científica, que ayuda a productores de todas las dimensiones a demostrar sus prácticas en biodiversidad. La versión 1 estará inicialmente para productores en el área económica europea desde abril de 2022, y las auditorías se ejecutan al mismo tiempo que las de la norma IFA para hacer uso de sinergias entre ambos estándares. “Es el primer estándar enfocado en biodiversidad en relación con cultivo convencional de frutas y vegetales en Europa”, apostilla Antequera orgulloso.

UNA BUENA ACOGIDA

En GLOBALG.A.P. destacan que la acogida hacia este módulo adicional por parte del sector hortofrutícola ha sido buena, mostrando interés, “ya que aborda temas de alta prioridad para el sector”, destaca Antequera. Como parte de la implementación inicial, más de doscientos cincuenta productores serán auditados en Europa. GLOBALG.A.P. también ha recibido muestras de interés sobre BioDiversity por parte de diferentes actores del mercado interesados en expandir el alcance del add-on a otros sectores y otras regiones de producción del mundo.

¿QUÉ OFRECE?

BioDiversity establece un conjunto de reglas, principios

y criterios que ayudan a los productores a demostrar sus prácticas de gestión de la biodiversidad. En el primer año los productores deben desarrollar un plan de acción para tal fin, con medidas que se deberán implementar en un período determinado.

El amplio abanico de criterios de la auditoría bajo este add-on incluye:

- Plan de acción de la granja sobre biodiversidad
- Acceso a cursos de formación, intercambio de información y asesoramiento sobre biodiversidad en la granja
- Sinergias fuera de la granja
- Áreas dedicadas a la biodiversidad
- Medidas de protección y restauración
- Manejo integrado de plagas
- Plan de gestión de suelos y nutrientes
- Gestión de las aguas residuales y protección de las fuentes de agua.

PROCEDIMIENTO Y AYUDA DE KIWA ESPAÑA

La auditoría del add-on se suele realizar junto con la auditoría para la norma IFA para cultivos (v5.2 o v5.4-1-GFS). Los productores que cumplen con el 100 % de las obligaciones mayores y criterios críticos y con, al menos el 75 % de las obligaciones menores, reciben una carta de conformidad que podrá verse en los sistemas informáticos de GLOBALG.A.P.

En Kiwa España estamos preparados para ayudarle a implementar BioDiversity, tras el proceso de formación que han seguido nuestros auditores cualificados.

Más información: David.Verano.Canaveras@kiwa.com



FRUIT ATTRACTION: UNA CITA INELUDIBLE

FRUIT ATTRACTION SE HA CONSOLIDADO COMO UNA CITA INELUDIBLE PARA EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA NACIONAL E INTERNACIONAL. LOS AÑOS DE LA PANDEMIA NO HAN RESTADO PUJANZA A UN CERTAMEN QUE HA SABIDO SUPERAR LAS DIFICULTADES Y APOSTAR POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MIRAR AL FUTURO DESDE EL PRESENTE.

DESDE HACE UN AÑO LAS RIENDAS DE ESTA PRESTIGIOSA FERIA LAS LLEVA UNA PROFESIONAL CON TRES DÉCADAS DE EXPERIENCIA EN IFEMA AL MÁS ALTO NIVEL: MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ. ASUME LA DIRECCIÓN DE LAS FERIAS AGROALIMENTARIAS DE IFEMA MADRID. A SABER: FRUIT ATTRACTION, MEAT ATTRACTION, INTERSICOP, VENDIBÉRICA Y EAT2GO. LA NUEVA DIRECTORA COMPARTE SUS IMPRESIONES SOBRE FRUIT ATTRACTION CON KIWA MAGAZINE ESPAÑA.

¿Qué supone hoy en día Fruit Attraction para el sector hortofrutícola español e internacional?

Creo que es un orgullo y fruto de un intenso trabajo de todos los que forman parte del sector. Teniendo en cuenta la posición de España como primer exportador de la Unión Europea, y uno de los tres primeros exportadores a nivel mundial, además de ser uno de los principales productores del mundo, tiene la feria que le corresponde y la que demandaba la propia industria.

¿Cómo se llega a ser considerada una de las principales herramientas comerciales en el panorama internacional?

La clave del éxito radica en la conjunción de muchas razones. Una de ellas es que España es, sin lugar a duda, un país fundamental dentro de la

industria hortofrutícola, desde un punto de vista de la comercialización, y esto hace que tenga una gran capacidad de atracción de comprador, por su variedad, por su calidad y por nuestra historia: siempre se nos ha considerado la huerta de Europa.

En segundo lugar, la feria se celebra en octubre, que es un mes clave para la planificación de campañas de suministro para las cadenas de distribución de cara al invierno. Y esto hace que se convierta en un punto de encuentro comercial real. Esta no es una feria para ver cosas sino para cerrar acuerdos, planificar suministros y campañas.

En tercer lugar, la conjunción y la coordinación entre FEPEX e IFEMA MADRID. Ellos tienen el know-how sectorial, saben de qué hay que hablar en las jornadas técnicas, e IFEMA MADRID es un organizador ferial profesional con más de cuarenta años de trayectoria,

M^a José Sánchez,
Dtra. Fruit Attraction.



fruit attraction

ITALIA

que ha sido capaz de diseñar una feria hecha a medida del sector, con una inversión muy comedida para las empresas que participan. Y, sobre todo, el apoyo del sector a esta feria que consideran suya. Del mismo modo, se ha trabajado mucho todos estos años en la demanda, en el visitante profesional, en el que se invierte mucho dinero a través del programa de compradores internacionales. Este año, además del Programa de Compradores Internacionales hemos creado la Tarjeta Buyers Club para compradores destacados de España y Portugal.

¿Cuáles son los mercados internacionales más atractivos para el sector hortofrutícola español?

Según datos de FEPEX, España es el principal productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea, seguido de Italia y Francia. España es también el primer exportador de la UE. En 2021 experimentó un crecimiento interanual del 2,6% en volumen y del 7,4% en valor, totalizando trece con cuatro millones de toneladas y quince mil seiscientos ochenta millones de euros respectivamente. El 94% se destinó a la UE y Reino Unido, poniendo en evidencia la trascendencia para el sector español del mercado europeo y en especial en mercado comunitario, que sigue sosteniendo la exportación.

“NUESTRO RETO ES SEGUIR SIENDO CAPACES DE OFRECER UNA HERRAMIENTA COMERCIAL RENTABLE, CONTINUAR AMPLIANDO EL ESPECTRO INTERNACIONAL DE SU CONVOCATORIA, Y QUE FRUIT ATTRACTION SEA EL ESPACIO PARA EL FUTURO, LAS TENDENCIAS...”

El sector hortofrutícola nacional está muy atomizado. ¿Considera que la concentración de empresas durante los próximos años puede ser una vía para ser más competitivo?

El sector hortofrutícola es esencial, como sabemos; es estratégico para el crecimiento económico y el desarrollo social de España. Es de vital importancia mantener la posición del sector en el mercado comunitario que tiene que afrontar una fuerte competencia de países terceros.

De cara a este año 2022, se plantean una serie de retos estratégicos entre los que destaca el desarrollo normativo de la nueva PAC, la transición verde, el incremento de los costes y la globalización creciente del mercado comunitario.

No cabe duda de que la mejora de la competitividad es fundamental y esto pasa por seguir apostando por la innovación, la investigación y la tecnología. Disponemos de un sector de frutas y hortalizas pionero, en el que la innovación es una constante que le permite avanzar y mantener su liderazgo en materia de competitividad en los mercados internacionales, así como en el conjunto de retos a los que se enfrenta en lo ambiental y social.

Son innumerables las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías al sector de frutas y hortalizas. Por ello, es forzoso seguir profundizando en la incorporación de las nuevas tecnologías en todas las fases del proceso productivo y comercializador. Y es imprescindible poner a disposición del sector instrumentos que lo impulsen.

Precisamente con el objetivo de potenciar la innovación, la investigación, la tecnología y la digitalización como claves fundamentales de crecimiento de futuro, Fruit Attraction 2022 congregará las áreas de soluciones y servicios relacionadas con la innovación del sector agro: Biotech Attraction y Smart Agro, a la que se suma el ya consolidado Innovation Hub.

¿Puede extraerse algún aspecto positivo para este salón del periodo extraordinario de no

presencialidad que hemos vivido por la pandemia ocasionada por el coronavirus?

Efectivamente ha habido muchos aprendizajes en este tiempo. Y los ha habido en todos los ámbitos. Seguramente muchas cosas serán diferentes, y no solo en el ámbito ferial o del sector hortofrutícola, sino en todos. Desde luego la digitalización, la tecnología, los cambios en los hábitos de compra y consumo de los clientes, generarán nuevos escenarios de oportunidades. La pandemia ha acelerado transformaciones en nuestro día a día que, efectivamente, han venido para quedarse (trabajo, consumo, ventas, formación, etc.).

¿Qué es la plataforma LIVEConnect y qué significa dentro del operativo Fruit Attraction?

Nosotros apostamos por la digitalización como complemento al evento presencial. Fruit Attraction acoge a toda la comunidad bajo la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect, que brinda a todos sus miembros la oportunidad de mantenerse conectados trescientos sesenta y cinco días al año. Es una potente herramienta de comunicación que genera visibilidad y notoriedad de marca, además de la posibilidad de realizar networking, catálogo de productos y servicios y acceso a contenido especializado de gran calidad. Realmente ya no se entendería una propuesta ferial solo presencial. No significa que sean dos ferias simultáneas online y offline, sino la complementación de ambos canales. Una única experiencia ampliada gracias a la tecnología.

¿Qué objetivos se marca para Fruit Attraction en el futuro?

El objetivo fundamental es que los participantes vean cumplidas sus expectativas empresariales. Nuestro reto es seguir siendo capaces de ofrecer una herramienta comercial rentable, continuar ampliando el espectro internacional de su convocatoria, y que Fruit Attraction sea el espacio para el futuro, las tendencias... Y para ello, debemos seguir dando respuesta a las necesidades del sector.



ESG CHECK: SOSTENIBILIDAD BY IFS

EL NÚMERO DE EMPRESAS QUE APUESTAN POR IFS EN ESPAÑA CRECE AÑO TRAS AÑO, ESPECIALMENTE ENTRE LAS DEL SECTOR ALIMENTARIO. EN 2021, ÚLTIMO EJERCICIO COMPLETO DISPONIBLE, SE ALCANZARON UN TOTAL DE TRES MIL QUINIENTAS EMPRESAS CERTIFICADAS CON LA NORMA IFS FOOD, LO QUE DEJA A NUESTRO PAÍS EN EL SEGUNDO LUGAR DEL CONTINENTE EUROPEO EN LAS ESTADÍSTICAS OFICIALES. LAS NORMAS Y GUÍAS DE IFS TIENEN EN CUENTA EN SU ELABORACIÓN LAS OPINIONES DE TODOS LOS USUARIOS DE LAS NORMAS: DISTRIBUIDORES, ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN Y, POR SUPUESTO, FABRICANTES. AHORA LLEGA AL MERCADO EL IFS ESG CHECK, UN SENCILLO CONJUNTO DE DIFERENTES MÓDULOS QUE POSIBILITA UN ENFOQUE PROGRESIVO PARA INCORPORAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL DÍA A DÍA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Este programa se apoya en la implementación de una manera sistemática y eficaz de los criterios ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). En el pilar medioambiental se incluye el impacto climático, mientras que el eje social se centra en la forma en que las empresas gestionan su relación con las partes interesadas, por ejemplo, empleados, proveedores, clientes y sus comunidades. Por último, el pilar de gobernanza examina el liderazgo, la innovación y el bienestar financiero de la sociedad. Se trata, en suma, de una herramienta para las compañías que deseen obtener una evaluación previa en sostenibilidad. Una vez hecho el diagnóstico, les puede ayudar a integrar la sostenibilidad en su dinámica de gestión empresarial.

DOS MÓDULOS, POR EL MOMENTO

Consta de dos módulos. El básico (ESG Check), se centra en la implementación de un sistema de gestión de sostenibilidad que considera, entre otros aspectos, la política de sostenibilidad de la empresa, compromiso de la dirección, objetivos en la materia, evaluación de impactos y mitigación, estableciendo así un marco apropiado de trabajo. Como módulo adicional y voluntario, se permite a la empresa desarrollar un sistema de gestión de huella de carbono, incluyendo el cálculo de su huella de carbono corporativa, además de las estrategias

para su mitigación. En el futuro, habrá más módulos voluntarios en temas específicos que ayudarán a las empresas a conocer su posición de la mejor manera posible. *“En función del desarrollo de la Agenda 2030, está previsto que IFS ESG Check se amplíe en los próximos años con criterios y módulos adicionales, como la evaluación de los residuos alimentarios, la huella hídrica, los derechos humanos, etc.”*, explica Beatriz Torres, Representante de IFS en España.

AUTOEVALUACIÓN NECESARIA

El programa incluye una auto evaluación previa por parte de la compañía, para que así chequee su propio grado de madurez con respecto a la sostenibilidad. Esta información será posteriormente verificada por un auditor cualificado durante la auditoría in situ. *“En el centro del ESG Check está la capacidad de una empresa para identificar los riesgos, alinear su gestión de las operaciones para un futuro sostenible y ser consciente del impacto que tiene en las tres áreas. Si una empresa se compromete a ser más sostenible e integrar los criterios ESG estará más preparada para dar respuesta ante cualquier cambio de una manera clara y eficiente y a ser más resiliente. Todo esto contribuye en global a tener sistemas alimentarios más sostenibles”*, amplía la Country Manager de IFS en nuestro país.

¿A QUIÉN VA DESTINADO?

El IFS ESG Check es idóneo para cualquiera empresa que desee apostar por una mayor sostenibilidad corporativa y que quiera demostrar a sus clientes que esta materia es parte de su día a día. Lo pueden utilizar aquellas firmas que ya están certificadas por IFS, (bien sea con una norma IFS o con Global Markets) pero también aquellas que no lo estén pueden aplicarlo como una norma independiente, siempre y cuando su actividad corresponda a uno de los sectores representados en las normas IFS (Food, Logística, Broker, PACsecure, HPC).

DINÁMICA DE ACTUACIÓN

Tras determinar las empresas cuál es su situación actual y su status quo rellenando un formulario de autoevaluación, un auditor verifica las respuestas dadas durante la auditoría in situ. Esta combinación única garantiza que los datos son sólidos y fiables y pueden utilizarse para planificar los siguientes pasos, tomar medidas para mejorar la gestión de la sostenibilidad e identificar el potencial adicional. El auditor verifica la exactitud de la información proporcionada en la lista de campos obligatorios de la empresa y, mediante el uso de una lista de requisitos, evalúa el cumplimiento de su sistema de gestión de la sostenibilidad y verifica que los principios ESG están integrados en su valor corporativo y puestos en práctica. Tras la comprobación y posterior redacción de un informe de auditoría, la firma interesada presenta un plan de acciones de mejora para su posterior validación.

ENFOQUE MODULAR

Independientemente del módulo que se haya escogido, el ESG Check será siempre el punto de inicio básico para la compañía. El enfoque modular flexible permite a las empresas elegir entre diferentes módulos en función de los riesgos a los que están expuestas sus propias cadenas de suministro (por ejemplo, riesgos relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero, los residuos alimentarios, la escasez de agua, riesgos relacionados con los derechos humanos, etc.). *“Los resultados del IFS ESG Check muestran el estatus y en qué áreas las empresas necesitan mejorar si quieren cumplir con los requisitos futuros de las diferentes partes interesadas (p.ej. gobiernos, socios comerciales, clientes, consumidores)”*, explica Beatriz Torres. El IFS ESG Check es, en principio, una comprobación que se lleva a cabo anualmente, *“pero su frecuencia podría aumentarse en el transcurso del año para mostrar más progresos”*, aclara Torres.

MOTIVACIÓN DEL PRODUCTO

En la génesis del ESG Check IFS se ha tenido en cuenta el momento actual que vivimos. *“Estamos en un momento de retos para la sociedad actual por diferentes causas. La tendencia actual es que el rendimiento de una organización se evalúa cada vez más, no solo atendiendo a criterios financieros, sino también a partir de su compromiso con la mejora de la sostenibilidad de los productos o servicios que ofrecen”*, reconoce Beatriz Torres.

La normativa regulatoria nacional e internacional camina en el mismo sentido. Paralelamente, aumenta la concienciación de los consumidores junto con el impacto tangible del cambio climático, la demanda de transparencia y el resultado de iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y las metas fijadas por el Acuerdo de París.



Beatriz Torres, Representante de IFS España.

CALENDARIO DE TRABAJO

Tras la publicación del programa en inglés, la guía y otros seis idiomas se ha iniciado ya la formación de auditores, con lo que las primeras auditorías son inminentes. La acogida al ESG Check ha sido *“muy buena”*, confirma Beatriz Torres, *“tanto por el sector agroalimentario, como por otros sectores”*, añade. Kiwa España ya ha iniciado la fase de formación y pone a disposición de sus clientes su red de auditores.

Más información: Belen.Barber@kiwa.com



mODS, MUNICIPIOS POR LA SOSTENIBILIDAD

LA CÁTEDRA KIWA, ADSCRITA A LA PRESTIGIOSA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA, ESTUDIA LA APLICACIÓN EFECTIVA Y MENSURABLE DE LOS DIECISIETE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), RECOGIDOS POR LA ONU EN SU AGENDA 2030, EN EL MUNDO DE LA ACCIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y CULTURAL DE PROXIMIDAD QUE REPRESENTAN LOS MUNICIPIOS. LOS TRABAJOS EN ESTA MATERIA Y LA ORGANIZACIÓN DE JORNADAS DE DEBATE CON ESPECIALISTAS DEL MÁXIMO NIVEL HAN DADO SUS FRUTOS Y SE HAN CONCRETADO EN UN PROYECTO DE ACTUACIÓN: EL DE LOS MUNICIPIOS POR LOS ODS, mODS.

Esta iniciativa permite realizar un diagnóstico certero de hasta dónde han avanzado las localidades en estos indicadores de referencia internacional. Muchas veces careciendo de un procedimiento intencionado o de una guía previa. Es el primer paso para conocer en qué punto exacto del camino se encuentran, apuntalar sus fortalezas y compensar sus debilidades estructurales, así como para trazar un plan coherente de transformación local. Y asegurar, mediante ejemplos reales, que el cambio sí es posible.

UN ACUERDO PIONERO

El reconocimiento y prestigio alcanzado por la Cátedra Kiwa entre instituciones públicas y privadas le ha valido la firma de un acuerdo de cooperación con la Diputación de Castelló para evaluar las posibilidades de nueve municipios representativos de la diversidad provincial. Esta acción está ya en marcha, junto a la evaluación de otras tantas localidades de la Comunitat Valenciana que ya han optado por mODS. La experiencia acumulada sobre el terreno es el principal aval para garantizar el desarrollo de este proyecto con gran solvencia técnica. En el medio plazo se quiere aprovechar la experiencia acumulada para trasladar esta solución a todos los municipios españoles.

AYUDAR A CONSEGUIR FONDOS

El equipo de mODS se implica directamente en la búsqueda de financiación para que el coste de participación de cada municipio sea el menor posible. Hay que aprovechar las numerosas subvenciones públicas existentes al amparo del mecanismo NextGenerationEU. Porque lo que hoy es recomendación y está apoyado económicamente,

mañana será de obligado cumplimiento y su implementación recaerá únicamente sobre las arcas locales.

EJEMPLOS DE DESARROLLO AGRARIO

Buena parte de las localidades participantes en mODS son de interior y dedican muchos esfuerzos productivos al sector agroalimentario. Conocer sus iniciativas nos permite diagnosticar los ejemplos imitables, compartiendo con otros municipios las buenas soluciones alcanzadas. Es el caso de Villanueva de Viver, un pequeño pueblo que, entre otras acciones, ha editado una guía de campo que recopila los cultivos y las recolecciones tradicionales, con el objeto de explorar una gastronomía propia. También ha puesto en marcha el agrupamiento de productores de trufa y miel, lanzando un evento promocional, y de propietarios forestales.

En la misma provincia se encuentra Moncofa, ciudad costera de siete mil habitantes, que, aunque de características bien diferentes, ha apostado por proyectos sostenibles de carácter agrario. Así, se ha gestado una comunidad de regantes que aglutina a mil quinientas familias para ayudar a mejorar la eficiencia del agua y evitar pérdidas, se han recuperado antiguas acequias que se habían cubierto con el boom inmobiliario para permitir nuevas tierras de cultivo y se han adherido a una plataforma por la dignidad del agricultor para promover que se pueda vivir de la agricultura, entre un largo etcétera. Con mODS conseguiremos que sus buenas iniciativas no caigan en el olvido.

Más información: Julia.De.Hoyos@kiwa.com

50 OFICINAS, 50 DESTINOS AMBERES, LA CIUDAD DE LA MANO TENDIDA

LA OFICINA PRINCIPAL DE KIWA EN BÉLGICA SE ENCUENTRA EN EL NÚMERO 110 DE GROTESTEENWEG, EN EL BULLICIOSO BARRIO DE BERCHEN, ANEXIONADO COMO DISTRITO A LA CIUDAD DE AMBERES EN 1983. LA IMPORTANCIA DEL SECTOR PRIMARIO PARA KIWA EN ESTE PAÍS HA GANADO MUCHOS ENTEROS CON LA RECIENTE INCORPORACIÓN DE VINÇOTTE, LA MAYOR EMPRESA DE INSPECCIÓN, AUDITORÍA Y CERTIFICACIÓN DE BÉLGICA, Y CON AMPLIA PRESENCIA EN HOLANDA Y LUXEMBURGO. ESTA OPERACIÓN SUPONE LA INCORPORACIÓN DEL NEGOCIO FOOD DE ISACERT, EMPRESA REFERENTE EN EUROPA EN INOCUIDAD ALIMENTARIA. UNA VEZ TRATADOS LOS TEMAS DE NEGOCIOS ES HORA DE CENTRARSE EN AMBERES Y SUS HISTORIAS.

Es esta una urbe que encierra, según la leyenda, un curioso secreto en su denominación neerlandesa oficial: "Antwerpen". Un secreto que nos retrotrae a un pasado de raíces romanas y ogros malvados, donde el gigante Antigoon exigía un impuesto a quienes querían cruzar el río Escalda, amputándoles la mano si se negaban a ello. Hasta que un valiente legionario, Silvio Brabón, acabó con su vida, cortándole también la extremidad. El mito se ha hecho carne en forma de esculturas que alimentan la curiosa historia, caso de las que recuerdan al gran villano. Aunque ninguna tan conocida como la que engalana la "Grote Markt", justo frente al colosal ayuntamiento y las casas gremiales, y que corona al valiente romano blandiendo la mano del gigante derrotado. Esta historia avala que la etimología de la ciudad deriva de los términos "hand werpen", que significan arrojar la mano.

DIAMANTES Y CHOCOLATE

La capital flamenca es bien conocida por ser el centro neurálgico mundial del comercio de diamantes. Un museo, el DIVA Amberes, ilustra la historia del comercio de estas piedras preciosas que se originó en pleno siglo XV y aún hoy en día se mantiene. Pero no hay que dejar de lado la experiencia de adentrarse en la conocida como "Diamond Square Mile", distrito que concentra los mejores talleres de joyería, centros para las transacciones internacionales de este bien de lujo y hasta salas de exposiciones donde se puede adquirir... si la cartera lo permite. Mucho más asequible al bolsillo resulta el chocolate, producto que también despierta pasiones y que en esta ciudad alcanza una bien merecida fama, al igual que en todo el país. Una de las piezas más populares que se pueden adquirir de este alimento de los dioses derivado del cacao es la reproducción de una pequeña mano, haciendo honor a los ancestros locales.

LA CIUDAD DE RUBENS

Amberes mantiene lazos eternos con uno de los pintores más grandes de la historia: Pieter Paul Rubens. Su familia era originaria del lugar, pero tuvo que emigrar a la actual Alemania, aunque regresó cuando el pintor estaba en fase de formación artística. Rubens siempre permaneció apegado al lugar. Y su residencia y estudio, hoy conocida como "Rubenshuis", aloja una importante colección de sus obras maestras. Ninguna tan sobrecogedora como "El descendimiento de la cruz", parte central del tríptico que puede verse en la imponente Catedral gótica de Nuestra Señora.

DE AYER Y MAÑANA

Otra visita muy recomendable es la del edificio Plantin-Moretus, único museo incluido en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO junto con la Isla de los Museos de Berlín. En sí es un legado del ayer de Amberes y de la importante labor de impresión que realizó desde el siglo XVI la familia que da nombre al complejo. Las prensas y todo el instrumental de la época se encuentran en un perfecto estado de conservación, al igual que los valiosísimos ejemplares de libros, como "La procesión fúnebre de Carlos V" (con sus doce metros de extensión) o la "Biblia de Gutenberg" de treinta y seis líneas. También pueden admirarse las dos imprentas más antiguas del mundo. Amberes no es sólo una oda a su pasado. El barrio portuario de Eilandje ha sufrido una modernización con nuevos hitos arquitectónicos de gran nivel, caso del museo MAS. Pero es el Red Star Line Museum, dedicado a la migración naviera y con su maridaje entre antiguos hangares y una torre futurista, el que mejor representa a una ciudad que mira al futuro sin dejar de lado su fecundo pasado.

Imagen visitflanders.com

SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN E INSPECCIÓN

EN KIWA ESPAÑA ENTENDEMOS LA CERTIFICACIÓN COMO UN PROCESO QUE TIENE POR OBJETO APORTAR VALOR, CONSEGUIR UNOS SISTEMAS DE CONTROL Y PRODUCTOS DE CONFIANZA Y MEJOR CALIDAD. LA INNOVACIÓN ES UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE KIWA ESPAÑA. POR ELLO, CONTINUAMENTE ESTAMOS PRESENTES EN LOS NUEVOS PROTOCOLOS. DE ESTA FORMA, USTED SIEMPRE PODRÁ RESPONDER A CUALQUIER EXIGENCIA DE SUS CLIENTES.

- Agropreven-19
- Albert Heijn
- BRCGS Food
- Campañas de Exportación de fruta
- Food chain partnership
- GLOBALG.A.P. IFA
- GLOBALG.A.P. BioDiversity
- GLOBALG.A.P. CoC
- GLOBALG.A.P. FO
- GLOBALG.A.P. F y V
- GLOBALG.A.P. Plus
- GLOBALG.A.P. PPM
- GLOBALG.A.P. SPRING
- GRASP
- Huella de Carbono
- IFS Food, Broker, ESG Check Logística, Global Markets Food, Wholesale
- ISO 22000
- KRAV
- LEAF Marque
- Marcas CV
- Marcas privadas
- Monitorización de Plagas (Bioseguridad)
- MSC y ASC CoC
- Naturane
- ODS en Industria agroalimentaria (foODS)
- ODS y municipios (mODS)
- Producción integrada
- Programas de reducción de antibióticos
- Protocolo QS
- Protocolos para gran distribución
- Sistemas de evaluación de proveedores
- Tesco Nurture
- Variedades protegidas
- Welfair
- Zerya



Kiwa Magazine España se basa en Kiwa Magazine de Kiwa N.V.

Kiwa España pertenece a Kiwa N.V., una organización internacional presente en más de cincuenta países. Posee oficinas en la mayoría de países europeos y latinoamericanos. También está presente en el continente asiático y en el africano. Da trabajo a más de cuatro mil personas. Kiwa es líder en servicios de inspección para sectores relacionados con el agua y el gas, así como para la construcción, energías renovables, salud, transportes, tecnología, etc. Mantiene una posición privilegiada en el sector de la alimentación. Kiwa España pone la experiencia de todos sus auditores e inspectores al servicio de sus clientes.

 www.linkedin.com/company/kiwa-españa/

Editor

Kiwa España

Coordinador periodístico

José Vicente Morant

Diseño y maquetación

José Ramón Tarazona

Fotografías

Ajuntament La Salzedella - Freepik.com - GLOBALG.A.P. - IFEMA - IFS - Kiwa España - Visitflanders

La reproducción de artículos procedentes de esta revista o extractos de los mismos, no están permitidos sin consentimiento previo y por escrito de Kiwa España.