

JUNIO 2021

# kiwa

Magazine España



Francisco Rovira  
Dtor. Laboratorio Robótica Agrícola UPV  
**TECNOLOGÍA Y AGRICULTURA**

**LLEGA foODS**

**AOH: GLOBALG.A.P. DIGITAL**

## TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD: UN RETO POSIBLE

EL SECTOR AGROALIMENTARIO ESTÁ SALIENDO CON NOTA DE LA MAYOR CRISIS SOCIAL QUE HA VISTO EL PLANETA DESDE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. ACUCIADO POR LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN, HA RESPONDIDO CON SOLVENCIA Y HA ESTADO A LA ALTURA DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES. ESO REFUERZA LA IMPORTANCIA DE NUESTRO CAMPO. SIN EMBARGO, LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES QUE HA TRAÍDO ESTE TIEMPO DE PANDEMIA, Y QUE VAN A SEGUIR PRODUCIÉNDOSE DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS, EXIGEN UNA PROFUNDA REFLEXIÓN EN TORNO A CUÁL DEBE SER EL FUTURO A MEDIO Y LARGO PLAZO. Y MÁS TENIENDO EN CUENTA LA REALIDAD DEL SECTOR CON UNA POBLACIÓN RURAL ENVEJECIDA, UNOS COSTES PRODUCTIVOS EN CONTINUO AUMENTO Y CON PRECIOS ESTANCADOS DURANTE DÉCADAS, Y UNA MAQUINARIA QUE HA IDO CRECIENDO EN TAMAÑO Y SE ALEJA DE LOS ESTÁNDARES MEDIOAMBIENTALES.

La necesidad del cambio se articula alrededor de los fondos europeos que el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se ha ocupado de repartir. Así, se destinan mil cincuenta y un millones de euros a la modernización del sistema agroalimentario y pesquero, señalando como retos a alcanzar la digitalización, la eficiencia energética y lograr un mejor uso de los recursos, especialmente de los hídricos. Este Plan también incide en la importancia de apostar por la sostenibilidad.

### APOSTAR POR LA TECNIFICACIÓN

Precisamente, a una de las soluciones que se apuntan para la agricultura, su tecnificación y gestión digital, dedicamos la entrevista principal de este número. Francisco Rovira, catedrático universitario, creador de robots aplicados a un mejor manejo de las labores del campo, apunta las medidas necesarias para poder hacer de esta apuesta por la tecnología un hecho concreto: el refuerzo y apoyo a la industria nacional y la dotación de recursos y facilidades para que la formación en tecnologías digitales llegue hasta el usuario final, cubriendo toda la cadena de valor. A juicio de Rovira, *“es muy difícil que la tecnología llegue al campo si no disponemos de los cauces apropiados”*.

Para este investigador, buen conocedor del ejemplo de Estados Unidos, hay que perder el respeto a la utilización de la agricultura de precisión. Según su opinión, es una filosofía de manejo, y por tanto puede desarrollarse en diferentes grados, ya que no todos los agricultores necesitan llegar al mismo nivel tecnológico. *“Utilizar tecnología avanzada no es lo mismo que aplicar agricultura de precisión. Una plantadora de precisión, por ejemplo, requiere un sistema de posicionamiento de precisión centimétrica, pero un mapa de rendimiento puede proporcionar información muy útil al agricultor para programar la siguiente temporada, y puede hacerse con un GPS de prestaciones medias, asequible para cualquier agricultor”*, explica Rovira. Esa innovación ha de traer una reducción de la contaminación, mayor eficiencia y una mejora social.

### SOSTENIBILIDAD Y ODS

Porque otra de las reivindicaciones que las autoridades, tanto locales como estatales y europeas, le hacen al sector productivo español, y el agroalimentario no escapa a dicha exigencia, es homologar su praxis de gestión a las necesidades de sostenibilidad y buen aprovechamiento de los recursos, una demanda que también hace suya con fuerza la sociedad civil. Y esto, a las empresas agroalimentarias, les plantea dudas. ¿Cómo hacerlo? ¿Qué hacer? ¿Qué modelo adoptar? Frente a esa incertidumbre, tratemos de buscar la certeza que procura la evaluación de la conformidad. La certificación es, hoy más que nunca, un apoyo para la agricultura. Estandarizar la acción productiva convierte las dudas en certeza, despeja las incógnitas y ayuda a avanzar en la eficiencia de gestión.

### LLEGA foODS

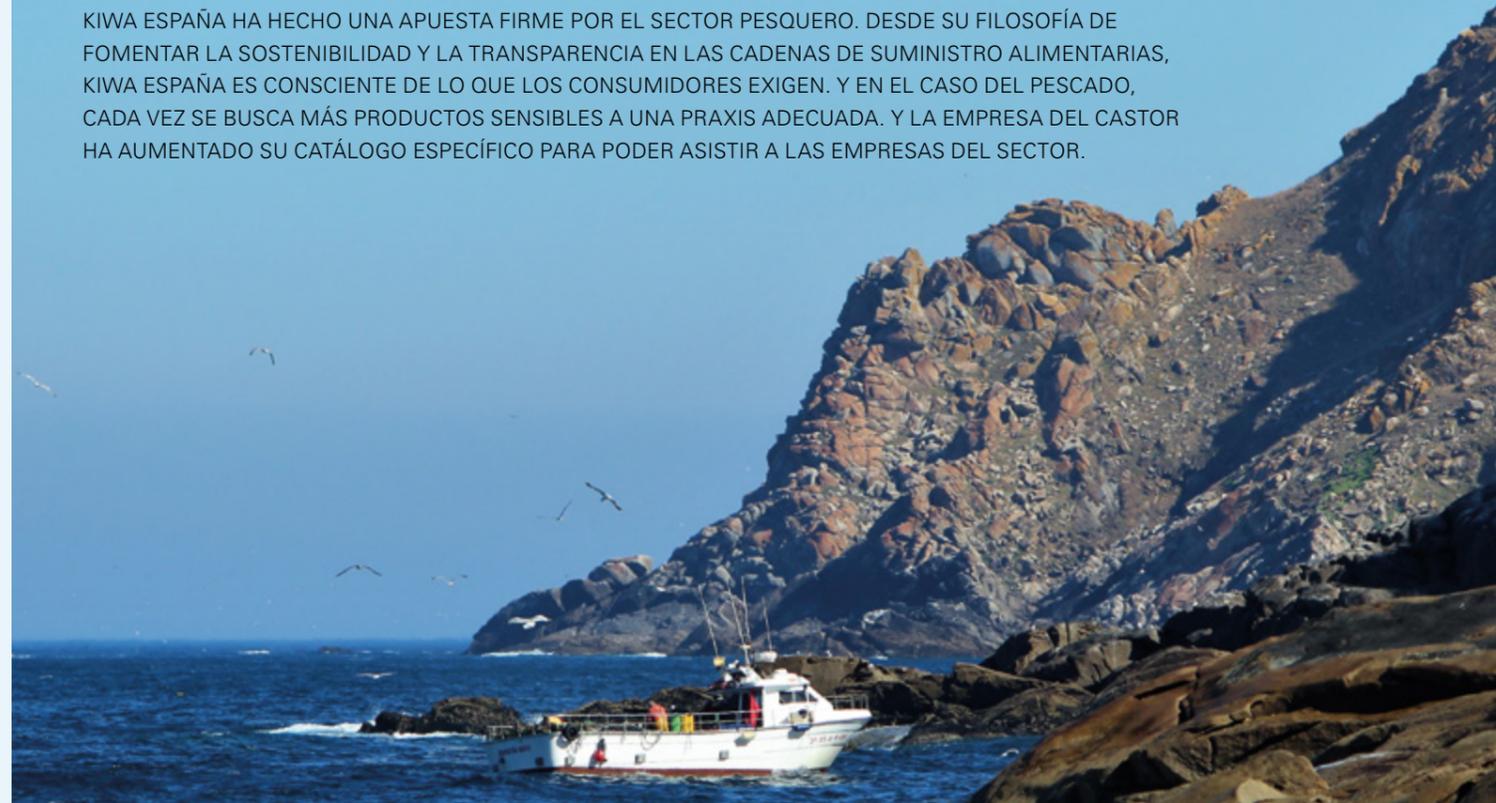
En Kiwa España, conocedores como somos de todas estas circunstancias, hemos trabajado para poder normalizar la sostenibilidad. ¿Y qué mejor manera de hacerlo que basándonos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030? Por ello, y para ello, hemos incorporado foODS a nuestro catálogo de servicios. Y, sinceramente, consideramos que con esta evaluación del plan de sostenibilidad de las empresas en el sector de la manufactura y procesado de alimentos aportamos luz a la industria agroalimentaria. Igual que hacen los ODS, foODS incorpora al análisis cualquier tipo de impacto medioambiental, social y de organización de la compañía en cuestión. Por tanto, a los ejes habituales – agua, energía, emisiones, igualdad, seguridad alimentaria... – se incorporan muchos otros como lucha contra la pobreza, diversidad alimentaria, formación y educación, producción y consumo sostenibles o el cuidado de bosques y masas de agua.

Son tiempos de cambio. El camino será complicado, pero merece la pena. Sin ningún lugar a dudas.

**Juan Cardona**  
Director General de Kiwa España

## KIWA APUESTA POR LA PESCA

KIWA ESPAÑA HA HECHO UNA APUESTA FIRME POR EL SECTOR PESQUERO. DESDE SU FILOSOFÍA DE FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD Y LA TRANSPARENCIA EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO ALIMENTARIAS, KIWA ESPAÑA ES CONSCIENTE DE LO QUE LOS CONSUMIDORES EXIGEN. Y EN EL CASO DEL PESCADO, CADA VEZ SE BUSCA MÁS PRODUCTOS SENSIBLES A UNA PRAXIS ADECUADA. Y LA EMPRESA DEL CASTOR HA AUMENTADO SU CATÁLOGO ESPECÍFICO PARA PODER ASISTIR A LAS EMPRESAS DEL SECTOR.



Por eso, y desde febrero de este año, Kiwa España está autorizada por la oficina acreditada, Kiwa Noruega, para proveer los servicios de certificación bajo el estándar de la Marine Stewardship Council Cadena de Custodia (MSC CoC). El Estándar MSC CoC es una norma de trazabilidad y segregación aplicable a la cadena de suministro en su totalidad, es decir, desde una pesquería o explotación acuícola certificada, hasta su venta final. Dicha cadena de suministro debe abastecerse de pescado que provenga de pesquerías sostenibles evaluadas frente al estándar MSC Pesquerías, que Kiwa España también ha incorporado a su portfolio. A esto cabe añadir que Kiwa España se encuentra inmersa en la obtención de dicha acreditación por parte de la entidad de acreditación ASI.

### pescadeRías

En paralelo a los esquemas internacionalmente reconocidos como MSC, surgen otras marcas o denominaciones que quieren destacar otros valores diferenciadores como la frescura, calidad, proximidad bajo el amparo de su propio identificativo o sello. Un ejemplo de esto es la marca *pescadeRías* ¿de onde se non?, creada en 2008 por parte de la administración gallega, y con la que pretende poner a disposición del propio sector una herramienta para poder diferenciar la frescura y calidad de su producto en el mercado.

Desde septiembre de 2020, fecha en que arrancó la licitación a Kiwa España de los servicios de gestión

y auditoría del sello *pescadeRías*, se han llevado a cabo más de veinte auditorías. Esta marca de garantía, propiedad de la Consellería do Mar de la Xunta de Galicia, es aplicable a todos los eslabones de la cadena de comercialización, como lonjas, centros de depuración y expedición, cetáreas, distribuidores y empresas de transformación.

### LO QUE OFRECEMOS

Kiwa España puede contribuir al diseño, verificación y reconocimiento que otorga una parte independiente acreditada, adaptándose a grandes y pequeñas empresas en todo el mundo. De esta forma, ayudamos a las compañías a posicionarse en el mercado y contribuir a su responsabilidad para con el planeta y las generaciones futuras.

La apuesta de Kiwa España por esta línea de negocio contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 14, dedicado a la vida submarina, que confía a los países la conservación y el uso sostenible de los océanos, mares y recursos marinos en favor del desarrollo sostenible. Complementando otros objetivos, como son la seguridad alimentaria (ODS 2), el trabajo digno (ODS 8), el consumo y la producción sostenibles (ODS 12), objetivos de los que Kiwa España ya se viene haciendo eco con otros esquemas de certificación en el sector agroalimentario.

Más información: [Macarena.Garcia@kiwa.com](mailto:Macarena.Garcia@kiwa.com)



## RETO GANADERÍA: 0 EMISIONES

EL SECTOR GANADERO, UNO DE LOS MÁS PUJANTES EN NUESTRO PAÍS, SE ENCUENTRA ANTE UNA TESIS DE COMPLEJA SOLUCIÓN: REDUCIR CUANTIOSAMENTE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO PROCEDENTES DE LOS PURINES. AUNQUE AÚN NO SE VISLUMBRA UNA SOLUCIÓN DEFINITIVA A MEDIO PLAZO, TODO PASA POR LA NECESARIA COOPERACIÓN ENTRE PRODUCTORES, AUTORIDADES Y CIENTÍFICOS. EL INVESTIGADOR DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA ANIMAL DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA, Y GRAN EXPERTO EN LA MATERIA, SALVADOR CALVET, NOS AYUDA A RADIOGRAFIAR ESTA PROBLEMÁTICA.

Salvador Calvet

Las normativas europea y estatal llevan ya tiempo poniendo énfasis en la disminución de emisiones, dando a este reto la misma importancia que a los aspectos nutricionales de los alimentos. Documentos como la estrategia *De la granja a la mesa* de la Comisión Europea o El Real Decreto estatal R.D. 306/2020 abundan en ello. Salvador Calvet considera que administración, productores e investigadores han tenido interés en resolver el problema, pero, hoy en día, no existe “una solución barata, efectiva y definitiva” para atajarlo. Lo que este experto propone es seguir investigando para reducir sustancialmente las emisiones, mejorar la eficiencia de la granja y gestionar adecuadamente el purín, combinando “técnicas en las distintas etapas, desde la alimentación a la aplicación a campo”. Esta combinación de medidas es básica ya que ninguna por sí misma permite elevados niveles de reducción de una manera competitiva. “También es cierto que no existe una solución única, pues las granjas tienen realidades muy variadas”, añade.

### UN RETO MAYÚSCULO

El reto es mayúsculo, no porque el sector no sea eficiente, que lo es, razona Calvet, sino por las dimensiones de la cabaña ganadera española. Este investigador reclama coordinación entre todos los agentes del sector y solicita que se desarrollen las condiciones que propicien la transferencia efectiva de conocimiento al tejido productivo y mayor esfuerzo inversor por parte de este.

Pero ¿cómo avanzar en la reducción de emisiones sin un inventario efectivo de las mismas? Si el inventario no recoge las mejoras que un sector está realizando, no hay evidencia de que esté reduciendo sus emisiones. “El sector primario es especialmente complicado en el cómputo de las emisiones, no solo porque son fuentes difusas (que no se emiten a través de una chimenea), sino también porque es un sector muy

difícil de caracterizar debido a la gran diversidad de sistemas de producción”, puntualiza Calvet. Aunque reconoce que la sección de ganadería del inventario se rige por una metodología rigurosa elaborada durante más de quince años, estima que falta conocer con mayor detalle toda la información requerida y hay que profundizar en el sistema.

### ASESORÍA PARA EL SECTOR

Para Calvet, la concreción de las exigencias normativas en un protocolo fácilmente aplicable por una certificadora independiente serviría para ayudar al sector. Un sector que reclama más asesoría. “Hay que tener en cuenta, desarrolla este experto, que como norma general no tenemos que medir en cada granja porque es muy costoso, sino aplicar una tecnología determinada y garantizar que opera en las condiciones para las que ha sido diseñada”. Evidentemente eso requiere un esfuerzo inicial importante para medir bien cualquier nueva técnica que se quiera introducir en el mercado. Sin embargo, tiene la ventaja de que posteriormente sólo se tiene que comprobar su correcto funcionamiento. “Por poner un ejemplo, pensad en una tecnología basada en el enfriamiento de purines. Se puede caracterizar fácilmente la relación entre las emisiones y la temperatura (a menor temperatura, menores emisiones). En ese caso, bastaría con medir en la práctica la temperatura del purín en lugar de medir las emisiones, que es mucho más costoso”, explica Calvet. Pero claro, hace falta un riguroso proceso previo de validación de ese procedimiento, y un asesoramiento en la elección de las técnicas más adecuadas en cada situación.

En cualquier caso, el sector tiene un importante trabajo por delante para acabar con este importante problema.

Más información: [Marco.Menaza@kiwa.com](mailto:Marco.Menaza@kiwa.com)



## TECNOLOGÍA Y AGRICULTURA: UN BINOMIO DECISIVO

LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN ES UNA FILOSOFÍA QUE HA LLEGADO PARA INSTALARSE Y TRANSFORMAR EL SECTOR. EL MOMENTO ACTUAL, CON PLANES DE RECONSTRUCCIÓN E IMPORTANTES FONDOS PARA MODERNIZAR EL CAMPO ESPAÑOL, ES UNA OCASIÓN PARA APOSTAR SIN AMBAGES POR LA CONSOLIDACIÓN DE UN NUEVO ORDEN TECNOLÓGICO. FRANCISCO ROVIRA ES CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA Y MÁXIMO RESPONSABLE DEL LABORATORIO DE ROBÓTICA AGRÍCOLA DE LA UPV. REÚNE UNA GRAN EXPERIENCIA COMO INVESTIGADOR EN LA CREACIÓN DE MODERNOS INGENIOS (ACUMULA SIETE PATENTES) Y EN LA QUE SE INCLUYE UNA PROLONGADA ETAPA EN ESTADOS UNIDOS. EN EL PAÍS LÍDER DE LA ECONOMÍA MUNDIAL ROVIRA CONCLUYÓ SU FORMACIÓN, SE DEDICÓ A LA DOCENCIA Y, POSTERIORMENTE, FUE FICHADO POR LA DIVISIÓN TECNOLÓGICA DE UNO DE LOS GIGANTES DEL SECTOR: JOHN DEERE. TRAS REGRESAR A SU PAÍS, SU VOZ ES DE LAS MÁS RESPETADAS EN EL MUNDO DE LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN, SIENDO REQUERIDO PARA OFRECER SU VISIÓN EN PAÍSES TAN DESARROLLADOS COMO JAPÓN.

### Usted acumula una importante experiencia formativa, docente y laboral, previa a su actual actividad profesional, en EEUU. ¿Qué le aportó ese periodo? ¿Cómo se valora en el país líder de la economía mundial la aportación de los cerebros españoles?

Mi experiencia laboral y personal en Estados Unidos fue extraordinaria, tanto en el periodo formativo durante el doctorado en la Universidad de Illinois como en el laboral en la multinacional John Deere. Fueron muchas las aportaciones, pero yo destacaría el papel fundamental que tiene allí la investigación científica en el desarrollo tecnológico, y por tanto económico-social del país, así como el compromiso que asume la empresa privada en este ámbito, y que al final acaba siendo el motor del progreso tecnológico. Las relaciones universidad-empresa son tan fluidas y naturales que muchas veces, al principio de mi estancia, tenía dificultades en saber de qué entidad venían los compañeros que iban y venían al laboratorio. La verdad es que allí siempre me sentí valorado, al igual que el resto de mis compañeros de laboratorio, la mitad de ellos extranjeros, y nunca vi trato preferente hacia ningún país; nos trataban a todos por igual, y de igual manera que a los nacionales. Han pasado dos décadas desde entonces y sigo en contacto con gran parte de ellos, tanto alumnos como profesores, aunque alguno ya se haya jubilado y otros hayan cambiado de universidad o empresa.

### ¿Por qué decidió volver a su país?

Las leyes estadounidenses de inmigración ofrecen muchas oportunidades, pero a la vez son muy serias. Permanecer allí, tras cinco años, requería solicitar la carta

verde para convertirme en residente y poder ser contratado con mayor permanencia sin depender de visados temporales. La empresa me facilitaba el proceso porque tenían un puesto para mí, y de hecho dos compañeros japoneses que llegaron después de mí, todavía siguen trabajando allí. Sin embargo, ese paso significaba un distanciamiento permanente con mi familia y nuestra explotación citrícola, así que decidí volver a Valencia e intentar contribuir desde aquí con la experiencia adquirida. Afortunadamente, salió una plaza al poco tiempo de mi regreso y me pude reincorporar a la Universitat Politècnica de València al Departamento de Mecanización Agraria donde ya había trabajado gratamente como profesor ayudante, y que hizo también un esfuerzo por solicitar una plaza.

### ¿Qué cree que deberíamos incorporar de EEUU en la gestión del campo español en términos de agricultura de precisión?

Yo creo que lo primero que habría que incorporar es algo de la mentalidad del agricultor norteamericano, muy dado a medir todo lo que puede, contar los dólares que cuesta cada movimiento, y mecanizar o automatizar todo lo que está a su alcance. Mi experiencia con productores, especialmente en cultivos intensivos del estado de Washington, es que entienden el uso de la tecnología, cuando ésta es necesaria y apropiada, como el camino para una mayor profesionalización del campo. La aplicación de la agricultura digital requiere una mayor formación por parte del agricultor, y yo creo que parte del mayor éxito en EEUU, a parte de la mentalidad, es el sólido servicio de extensión agraria que mantiene siempre engrasadas

Francisco Rovira, Dtor. Laboratorio robótica agrícola UPV

las relaciones entre el sector productivo y el académico. El contrato de un profesor universitario norteamericano especifica el porcentaje dedicado a la docencia, investigación, y extensión, pudiendo darse cualquier combinación según la necesidad de cada universidad o departamento.

#### **Usted lidera las actividades del Laboratorio de Robótica Agrícola de la UPV. ¿Cuáles son sus retos actuales y a medio plazo?**

El mayor reto en la actualidad es conseguir proyectos de investigación sólidos que nos permitan continuar haciendo investigación en nuestras líneas de trabajo. A medio plazo, el reto es consolidar un grupo de investigadores en plantilla que formen un laboratorio estable y que pueda rendir de manera continua. Formar investigadores sin continuidad es ineficiente para la sociedad e injusto para los propios investigadores. Es difícil plantearse grandes retos con la incertidumbre de saber si los vas a tener que afrontar solo. Este es un grave problema para nuestro laboratorio, y posiblemente para muchos grupos de investigación españoles.

#### **¿En qué investigación aplicada al campo está trabajando en la actualidad?**

En estos momentos estamos desarrollando un pulverizador inteligente, dentro de un proyecto nacional con otras tres universidades, y seguimos trabajando con la medida de parámetros de campo desde robots y otros dispositivos móviles para obtener mapas de alta resolución, a los que podemos aplicar técnicas de análisis basadas en inteligencia artificial y big data.

#### **¿Considera que la agricultura de precisión es asequible para todos los agricultores? ¿Requiere de una apuesta inicial, en forma de ayudas o incentivos, para instalarse en el ADN de los trabajos del campo?**

Lo tiene que ser, y para eso debería adaptarse a cada caso. La agricultura de precisión es una filosofía de manejo, y por tanto puede desarrollarse en diferentes grados, ya que no todos los agricultores necesitan llegar al mismo nivel tecnológico. Utilizar tecnología avanzada no es lo mismo que aplicar agricultura de precisión. Una plantadora de precisión, por ejemplo, requiere un sistema de posicionamiento de precisión centimétrica, pero un mapa de rendimiento puede proporcionar información muy útil al agricultor para programar la siguiente temporada, y puede hacerse con un GPS de prestaciones medias, asequible para cualquier agricultor. Más que una ayuda económica,

me parecería más efectiva una ayuda en formación, lo que podría articularse con un servicio de extensión bien estructurado, como comentábamos arriba.

#### **A su juicio, ¿Qué nivel de investigación aplicada a la tecnificación de la actividad agrícola tiene actualmente España?**

Es difícil cuantificar el nivel sin una escala objetiva, pero creo que debería entenderse que la tecnificación viene de la mano de la industria, y en España básicamente tenemos fabricantes pequeños o medianos, siendo las grandes corporaciones las que, en general, desarrollan tecnología avanzada y la implementan con eficacia, y estos desarrollos suelen ocurrir en los lugares de origen. Mejorando el tejido industrial español, es decir, favoreciendo el emprendimiento y apoyando a los fabricantes para que crezcan de manera sostenible, sería una manera eficaz de impulsar la tecnificación en España. Por el momento, yo creo que la contribución de España a la tecnificación del campo es más bien modesta.

#### **¿Qué se puede hacer para mejorar la actual situación?**

Son varias medidas las que pueden contribuir, y algunas ya las hemos mencionado, como el refuerzo y apoyo a la industria nacional, o la dotación de recursos y facilidades para que la formación en tecnologías digitales llegue hasta el usuario final cubriendo toda la cadena de valor. Esta segunda medida habría que matizarla porque son varios los actores, y desde diferentes posiciones, los que deberían contribuir en la misma dirección. Por un lado, desde el punto de vista político, se debería dotar al sistema universitario español con la necesaria flexibilidad para adaptar los planes de estudio a los cambios que están ocurriendo, y hacerlo a una velocidad que sea compatible con el desarrollo industrial que citábamos en la primera medida. Aquí vemos dos velocidades muy dispares. Por otro lado, la propia universidad debería ajustar la oferta de enseñanzas a la demanda social, para que los alumnos egresados puedan desenvolverse bien y responder a las necesidades de la industria española. Para ello, unas relaciones universidad-empresa sólidas ayudarían mucho. Finalmente, las organizaciones agrarias deberían impulsar la formación de sus asociados, requiriendo la colaboración de expertos, tanto de la universidad como de la empresa, para que llegue la información al usuario final, por ejemplo desde cooperativas agrarias, comunidades de regantes, denominaciones de origen, asociaciones de

**“LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN ES UNA FILOSOFÍA DE MANEJO, Y POR TANTO PUEDE DESARROLLARSE EN DIFERENTES GRADOS, YA QUE NO TODOS LOS AGRICULTORES NECESITAN LLEGAR AL MISMO NIVEL TECNOLÓGICO”.**

productores, etc. Es muy difícil que la tecnología llegue al campo si no disponemos de los cauces apropiados.

#### **El montante previsto por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (que se nutre de las ayudas de la UE) para modernizar y digitalizar el sistema agroalimentario y pesquero alcanza los 1051 millones de €. Algunos de los retos que señala para el sector agrícola son la digitalización, la eficiencia energética y lograr un mejor uso de los recursos, especialmente de los hídricos. En este contexto, ¿cree que apostar por la tecnificación del campo debe ser la prioridad número uno? ¿Por qué?**

Creo que debemos apostar por la tecnificación porque nos puede ayudar a paliar problemas estructurales importantes que afectan al sector primario en los países industrializados, y por eso todos han apuntado en la misma dirección; en Europa en torno al Pacto Verde, y en EEUU alrededor de la economía circular. Producir alimentos es estratégico –en EEUU está considerado materia de seguridad nacional–, pero hacerlo de manera sostenible es lo difícil, ya que debemos considerar tanto la sostenibilidad económica y social, como la medioambiental. Con una población rural envejecida, donde en 2013 había en España trece agricultores mayores de sesenta y cinco años por cada agricultor profesional menor de treinta y cinco años, unos costes productivos en continuo aumento con precios estancados durante décadas, y unas máquinas que han ido creciendo de tamaño, y por tanto requieren potentes motores diésel con dificultades para superar regulaciones medioambientales y circular por el suelo sin compactarlo y degradarlo, el panorama no parece muy prometedor. Y, sin embargo, las tecnologías digitales están aportando soluciones que nos permiten ver la producción agraria de manera optimista, y en España, con una tradición produciendo frutas, verduras, vino, y aceite de calidad reconocida internacionalmente, deberíamos liderar esta tendencia que cada vez gana más impulso en todo el mundo.

#### **¿Cree que nos encontramos ante una oportunidad única para conseguir la modernización y liderazgo internacional de la agricultura española?**

Sin duda, sólo hay que ver como grupos de inversión están virando hacia el sector agroindustrial, cómo empresas tecnológicas –Google incluida– están abriendo secciones de ámbito agrario, y cómo empresas de agroquímicos están desarrollando aplicaciones en agricultura digital. Es el momento, pero las oportunidades no suelen pasar

muchas veces, y la competencia es muy alta. Por lo tanto, es el momento de dedicar recursos y trabajar con alta intensidad. No hay que confundirse; aunque hablemos de digitalización, no estamos, afortunadamente, en la burbuja “.com”. Ahora las aplicaciones con éxito llevan detrás un trabajo titánico, y gran parte de él debe tener lugar en el campo.

#### **¿Cómo cree que será la tecnología aplicada a la agricultura de la próxima década? ¿Cuáles son los retos tecnológicos por alcanzar?**

Durante los últimos cinco años se ha producido un acelerón en el desarrollo de robots agrícolas, aquí en Europa encabezado por Francia con robots para escarda mecánica a consecuencia de la cruzada que tiene el país galo contra el glifosato. Yo creo que en la próxima década veremos más robots, más automatización, más inteligencia en la maquinaria convencional, y sobre todo mayor conectividad y protagonismo por parte de los sensores de detección próxima, así como por los datos generados y procesados por algoritmos de inteligencia artificial. En cuanto a retos tecnológicos, todavía nos queda mucho por hacer. En robótica, por ejemplo, son escasas las soluciones viables para las dos actividades que mayores costes generan: la poda y la recolección. Sin embargo, también hay que considerar los retos no tecnológicos que muchas veces son tan difíciles como los técnicos. La falta de legislación en robótica móvil, por ejemplo, puede hacer que el desarrollo rápido de esta década se vea frenado al no poder utilizarse legalmente máquinas con capacidades autónomas. Entre los desafíos de las próximas décadas está disminuir la brecha existente entre el ritmo al que se desarrolla la tecnología y la capacidad e interés del usuario final para incorporarla a la actividad profesional diaria. Muchas veces, y esto es culpa de los que desarrollamos las tecnologías digitales, las soluciones son demasiado complejas para que las pueda incorporar un agricultor promedio, que en España, además, probablemente tiene ya cierta edad y no está habituado a interfaces informáticas.

#### **¿Qué planes de futuro tiene su grupo de investigación en términos de desarrollo de prototipos robóticos?**

Nuestro objetivo es seguir desarrollando robots agrícolas que, además de monitorizar y generar mapas a alta resolución, puedan efectuar labores agrícolas de manera inteligente, como por ejemplo la pulverización o la fertilización adaptada a las necesidades de cada árbol.

# foODS

## INDUSTRIA AGROALIMENTARIA POR LOS ODS

KIWA ESPAÑA AUMENTA SU CATÁLOGO DE SERVICIOS CON LA LLEGADA DE foODS, PLAN DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD CONFORME A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y LA AGENDA 2030, Y DESTINADO A LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA. EN NUESTRO ÁMBITO PROFESIONAL, COMO EN TANTOS OTROS, DOS VARIABLES MARCAN EL ÚLTIMO MINUTO DE LAS TENDENCIAS: HACIA DÓNDE SE MUEVE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL Y LAS EXIGENCIAS DE LOS CONSUMIDORES. PUES BIEN, AMBOS ASTROS SE HAN ALINEADO. LAS AUTORIDADES MUNDIALES HAN HALLADO EL CONSENSO EN TORNO A LA SOSTENIBILIDAD.

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

El ejecutivo de Pedro Sánchez, recogiendo los postulados de Bruselas, expresa claramente estas ideas en su decálogo para la reconstrucción del sector primario con las ayudas europeas: “las actuaciones recogidas se centrarán en aspectos como la mejora del uso sostenible de los suelos agrícolas, el fomento de la digitalización y de la economía circular y la modernización de los regadíos, para reducir el uso de los recursos naturales y de insumos agrícolas y mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector agrario”. Esa necesidad de hacer de la actividad agrícola una práctica cada vez más sostenible también se halla en los mandatos de los consumidores, cada vez más concienciados al respecto. Conocedores de todas estas circunstancias, de esa unanimidad generalizada, la exigencia actual pasa claramente por normalizar la sostenibilidad. ¿Y qué mejor manera de hacerlo que basándose en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030?

### LLEGA foODS

foODS está pensada para evaluar la sostenibilidad de las empresas en el sector de la manufactura y procesamiento de alimentos. Se basa en los ODS de Naciones Unidas, la forma más completa de evaluar la sostenibilidad de una empresa en cualquier sector, especialmente el agroalimentario. Igual que hacen los ODS, foODS incorpora al análisis cualquier tipo de impacto medioambiental, social y de organización de la compa-

ñía en cuestión. Por tanto, a los ejes habituales – agua, energía, emisiones, igualdad, seguridad alimentaria... – se incorporan muchos otros como lucha contra la pobreza, diversidad alimentaria, formación y educación, producción y consumo sostenibles o el cuidado de bosques y masas de agua.

### LOS ODS COMO REFERENCIA

foODS crea indicadores para la empresa relacionados con cada uno de los diecisiete ODS y de las ciento sesenta y nueve metas que los componen. Mide su evolución en el tiempo y evalúa la magnitud de su contribución a cada uno de ellos. Tras la evaluación, el cliente conoce la magnitud de su contribución a los ODS y elige en cuáles de ellos quiere centrar su trabajo en el futuro y cómo planea alcanzarlos. Es importante señalar que Kiwa España publicará únicamente el resultado de la evaluación en ODS, haciendo hincapié en los logros conseguidos. Pero no lo situará como parte de un ranking u otra forma de calificar a su cliente. Es este quien decide qué parte de la estrategia y los planes de actuación futuros quiere comunicar en cada momento y a qué grupos, de entre los de su interés particular, hacerlo.

### HACER DE LA ADVERSIDAD OCASIÓN DE CAMBIO

La actual situación planetaria, inmersa en una pandemia de la que el mundo quiere salir apostando sin am-

bages por la sostenibilidad, invita a que las empresas den un paso adelante al respecto. La Unión Europea y su plan de estímulos antiCovid (*NextGenerationEU*), junto con el *Green Deal* para hacer de nuestro continente una potencia en sostenibilidad, se unen a los planes de actuación anunciados por la administración Biden en Estados Unidos y confirman esta tendencia. No se trata ya tan sólo de creer o no en un planteamiento de justicia social y cuidado del planeta, sino que se ha convertido en una exigencia ineludible para cualquier corporación.

### INDICADO PARA TODO TIPO DE EMPRESA

Además, foODS está indicado para todo tipo de industria agroalimentaria, independientemente de su tamaño y del trabajo histórico que haya realizado sobre la materia. De hecho, la evaluación de planes de sostenibilidad se puede realizar como evaluación plena, en los casos en que existan medios y cultura de trabajo previa en el ámbito de la sostenibilidad, o como diagnóstico inicial, si las empresas o proveedores comienzan su compromiso de cara a los ODS. Por ello, se han desarrollado dos tipos de evaluaciones: foODS Standard y foODS Simplificado.

Este último está pensado para las empresas del sector que tienen menos recursos dedicados a generar información no financiera de sus actividades. Se trata de un primer acercamiento que permite que la compañía

agroalimentaria pueda evaluar su grado de avance en los temas de sostenibilidad y preparar así el terreno para crear una estrategia precisa a desarrollar en ejercicios posteriores.

### METODOLOGÍA EFICAZ Y HOMOLOGABLE INTERNACIONALMENTE

Los indicadores y KPIs que se utilizan en foODS tienen su correspondencia con las metodologías internacionales más relevantes y consolidadas que están usando grandes empresas, financiadores y gobiernos. Por eso, al evaluarse en foODS se consigue también dar respuesta a otras metodologías usadas por grandes operadores, como puede ser la *Taxonomía de la Unión Europea*, el sello *B-Corp*, el *Sustainability Accounting Standard Board (SASB)* y *GLOBALG.A.P.* y sus *Add-on*. A nivel nacional, recoge lo señalado en las guías específicas del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

En resumen, foODS permite evaluar si una empresa o cadena de valor alimentaria ha puesto en práctica las mejores medidas posibles frente al reto de la Agenda 2030, pues monitoriza su contribución y señala acciones de mejora continua en los ámbitos social, medioambiental y económico.

Más información: [Carlos.Valdivia@kiwa.com](mailto:Carlos.Valdivia@kiwa.com)

# NOVEDADES TÉCNICAS



## IFS FOOD V7

Kiwa España está realizando ya auditorías IFS Food v7 durante el periodo voluntario (de 1 de marzo a 1 de julio de 2021) en aquellos casos en que la empresa ha optado por esta norma. Nuestra entidad ya cuenta con la acreditación ENAC para la certificación bajo la nueva versión 7 de IFS Food.

Cabe recordar que las auditorías IFS Food que se realicen a partir del 1 de Julio se realizarán ya de forma obligatoria bajo la v7.

## IFS/BRC NO ANUNCIADAS CADA 3 AÑOS

Las normas BRC e IFS han asumido este año el nuevo requisito de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria, GFSI, (Benchmarking Requirements 2020) de la obligatoriedad de realizar una auditoría no anunciada cada tres años. Las normas IFS y BRC afectadas son:

- FS Food
- RC Food,
- FS Logística
- BRC Almacenamiento y Distribución.
- BRC Packaging
- IFS PAC Secure

El requisito, que ha entrado en vigor en 2021, exige que se realice una auditoría no anunciada cada tres años. A partir de la primera auditoría de este tipo realizada, se deberá de pasar otra similar dentro del ciclo de tres ejercicios.

Desde Kiwa España les comunicaremos con la suficiente antelación si la siguiente auditoría será anunciada o no anunciada, siempre asegurando que se cumplen los plazos de registro establecidos por cada propietario de las normas.

Este requisito es obligatorio para todas las empresas certificadas en los esquemas mencionados, independientemente de si durante el periodo de certificación la empresa decide cambiar de entidad de certificación. Incluso en este caso, el centro deberá notificar a la nueva entidad cuál ha sido su última evaluación no anunciada y si la próxima auditoría había sido elegida por su anterior entidad para ser no anunciada dentro del ciclo.

En caso de que un centro no cumpla con el requisito y no haya realizado una auditoría no anunciada cada tres años, la empresa dejará de estar certificada y la última auditoría será rechazada por los portales, dejando por tanto de estar certificada. A los centros que opten por auditorías no anunciadas de forma voluntaria, no les afecta este requisito.

Más información: [Belén.Barber@kiwa.com](mailto:Belén.Barber@kiwa.com)

## KIWA ESPAÑA PARTICIPA EN LAS PRUEBAS DE LA V6 DE GLOBALG.A.P. IFA

Kiwa España participa en las pruebas prácticas de aquellos documentos de la norma de IFA versión 6 que ya se han sometido a varios ciclos de consulta y recogida de comentarios. Ahora es el momento de comenzar las pruebas de campo. Y, por ello, se ha realizado una auditoría a las instalaciones de la empresa LA FORJA SELECCIÓN, S.L. en la localidad de Balsapintada (Murcia).

Actualmente la versión 6 se encuentra en el periodo de tercera consulta pública. En esta etapa, la Secretaría de GLOBALG.A.P. anima a productores y entidades de certificación a realizar pruebas piloto con el fin de recabar información práctica sobre el borrador aprobado. Las entidades participantes, como Kiwa España, tienen que enviar sus comentarios y sugerencias a la Secretaría. La entidad propietaria del alcance las tomará en consideración para la versión definitiva. Esta versión cambia la tradicional estructura de IFA en sub-alcances (frutas y verduras, cultivos extensivos, producción de material de propagación y flores y ornamentales) que quedará integrada en un único estándar que tendrá diferentes módulos. Los módulos, hasta la fecha, son el de manejo legal y trazabilidad; seguridad alimentaria; procesos productivos; bienestar de los empleados, así como el módulo de sostenibilidad.

Kiwa España, que participa en esta fase de test prácticos, ha realizado muy recientemente una auditoría de la nueva versión en las instalaciones de la empresa murciana LA FORJA SELECCIÓN, S.L. El proceso de auditoría ha sido normal, con la excepcionalidad de abordar conjuntamente los nuevos puntos de esta versión, como los relacionados con la biodiversidad y sostenibilidad ambiental. Este último punto incide en la concienciación colectiva que ha experimentado la sociedad y el sector agroalimentario.

Durante la realización de esta auditoría se ha constatado que se incrementan los tiempos de la misma y, sobre todo, que los puntos de nueva incorporación quizá exijan su refuerzo mediante la edición de una guía de apoyo, con el objeto de reforzar su comprensión para las empresas. Esta recomendación concreta, al igual que otras varias, ya ha sido trasladada a GLOBALG.A.P., que está estudiando su implementación. Cabe recordar que está previsto que la versión 06 de GLOBALG.A.P. IFA esté disponible, en su formato definitivo, para septiembre de 2022. A partir de abril de 2023 se convertirá en obligatoria.

## LLEGA LA ETIQUETA GGN

La Secretaría de GLOBALG.A.P. ha presentado el programa "Etiqueta GGN". Se trata de una iniciativa, destinada al consumidor final, para que pueda reconocer sin ninguna dificultad los productos certificados con esta norma. Representa una apuesta decidida por la transparencia y la producción certificada y responsable.

Esta etiqueta puede encontrarse tanto en los productos empaquetados como en los productos sueltos a granel. Su finalidad es ofrecer a los consumidores una garantía y una orientación hacia una compra responsable. Y esto lo hace confirmando que los productos se han producido en consonancia con unas prácticas agropecuarias certificadas y responsables que cubren la inocuidad alimentaria, la protección medioambiental, el bienestar animal, la responsabilidad social y la transparencia de la cadena de suministro. La etiqueta GGN puede aplicarse a frutas y hortalizas; peces, marisco y algas de cultivo, y flores y plantas.

Aquellos productores interesados en adherirse a esta iniciativa pueden ampliar la información consultando la web corporativa de GLOBALG.A.P.: <https://www.globalgap.org/es/ggn-label/about-the-ggn-label/>

Más información: [Inmaculada.Lluesma@kiwa.com](mailto:Inmaculada.Lluesma@kiwa.com)

# AOH: GLOBALG.A.P. EN LA ERA DIGITAL

GLOBALG.A.P. HA DESARROLLADO UNA NUEVA HERRAMIENTA DIGITAL, EL AUDIT ONLINE HUB (AOH), PARA REUNIR LA INFORMACIÓN NECESARIA DE LAS INSPECCIONES Y AUDITORÍAS DE UNA MANERA MODERNA Y EFICAZ. ENTRE LAS FUNCIONES PRINCIPALES DE ESTA HERRAMIENTA ESTÁ LA CREACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE LISTAS DE VERIFICACIÓN DIGITALES Y DE INFORMES DE INSPECCIÓN Y AUDITORÍA EN DIFERENTES IDIOMAS. EL OBJETIVO ES SIMPLIFICAR AMBOS PROCESOS Y MEJORAR DE FORMA CONTINUA LAS NORMAS GLOBALG.A.P. HABLAMOS DE ESTE EFICAZ INSTRUMENTO DIGITAL CON JAVIER GARCÍA, QUIEN, TRAS UNA AMPLIA CARRERA PROFESIONAL CENTRADO EN EL MUNDO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS, EJERCE HOY COMO EXPERTO TÉCNICO PERTENECIENTE AL EQUIPO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE GLOBALG.A.P.

Con esta herramienta, los organismos de certificación pueden introducir digitalmente la información pertinente durante la inspección o la auditoría y posteriormente revisarla en línea. Almacenar los informes de inspección o auditoría en una sola herramienta, constituye una gran ventaja, pues permite obtener una visión fiable y garantiza el cumplimiento y la calidad. Cabe destacar que GLOBALG.A.P. ofrece la posibilidad del uso de Interfaces de Programación de Aplicaciones (APIs) para los organismos de certificación. Con ellas se pueden integrar los datos que ya posee cada empresa y se evita el doble trabajo de introducir los datos en el sistema de la entidad certificadora y posteriormente en el de GLOBALG.A.P.

El AOH es un ejemplo más del compromiso de GLOBALG.A.P. con la digitalización. *“Hace tiempo que venimos trabajando la posibilidad de hacer auditorías remotas, de rebajar costes para los agricultores, dismi-*

*nuyendo viajes innecesarios. Gracias a esto estábamos preparados cuando la pandemia sorprendió a todo el mundo. El módulo off-line ya se lanzó con la versión 5 con este objetivo. Y mantener esta apuesta por la digitalización es una buena forma de que las auditorías sean más asequibles, especialmente en los países en desarrollo”,* explica Javier García.

## A FAVOR DE LA TRANSPARENCIA

Otro de los motivos de desarrollar este instrumento online es el compromiso de GLOBALG.A.P. con la transparencia entre productores y mayoristas. Desde hace muchos años, gran parte de los miembros mayoristas de GLOBALG.A.P., las grandes cadenas de supermercados europeas, y los importadores que les suministran, han venido reclamando la posibilidad de conocer datos sobre los productores y los cultivos que realmente llegan a los lineales de frutas y verduras.

*“Emitir un certificado es la evidencia de que al final del proceso, el agricultor cumple con los requisitos de la norma, pero la posibilidad de ver los datos reales que toma el auditor durante su visita es una demanda del sector, desde hace años”,* sostiene este licenciado en Ciencias Biológicas y máster en Medioambiente y Gestión del Agua. Antes de la existencia de la plataforma AOH ya se hacían visibles los datos en ciertos casos como las auditorías Nurture, FSMA o las evaluaciones GRASP. AOH supone una forma más ágil, más moderna y más efectiva de poder capturar esos datos y de que la comunicación sea más fluida y uniforme. Ese compromiso con la transparencia se traduce en que el producto sea trazable, a través del número GLOBALG.A.P. (GGN, por sus siglas en inglés). Con la transparencia se consigue la responsabilidad y el respeto a la propiedad de los datos y la privacidad. *“Una parte de la transparencia, destaca García, es permitir a los propietarios de los datos, como los productores, con quién se están compartiendo, a qué nivel de detalle se comparten y el propósito de compartirlos para el propio beneficio de los productores. Y por supuesto, siempre con el consentimiento de los propietarios de los datos”.* En esta búsqueda de transparencia las

empresas certificadoras, como terceras participantes en el proceso e instituciones independientes, son garantes de que *“no hay nada que ocultar en la cadena de suministro”,* añade.

## OBJETIVOS DE AOH

Esta herramienta, al almacenar adecuadamente los datos de auditoría y comprobar tanto los puntos fuertes como los débiles de cada productor, permite comprobar si están más enfocados en la seguridad alimentaria, el respeto al medioambiente o la responsabilidad social, con lo que de utilidad tiene ante posibles desarrollos de la norma. Así mismo confiere a esta mayor integridad, dado que una vez estén colgados los informes de todos los productores, será mucho más fácil verificar reclamaciones, o investigar superaciones de los límites máximos de residuos. Y es que los datos van a estar accesibles para todo el personal que vela por la integridad de la norma. Además, será posible comprobar cómo ha ocurrido todo el proceso desde que comienza la auditoría hasta la emisión del certificado.

En opinión de Javier García procura ventajas para todos. *“Para los productores, para los retailers y para GLOBALG.A.P., porque manejar información y poder hacer estadísticas nos ayudará a mejorar la norma y a que mejore el nivel de cumplimiento en todos los sentidos”.*

## IMPLANTACIÓN Y FUTURO

A día de hoy desde GLOBALG.A.P. se exige que el 25% de los expedientes de las empresas certificadoras sean ya gestionados en AOH. *“La intención es que todos los organismos de certificación aprendan a manejarla, nos retroalimenten con sus dudas y nos ayuden a hacer del AOH un sistema de trabajo que sea sencillo de manejar y que cumpla con todos los requisitos que conlleva estar acreditados”,* detalla García. De momento hay muchos desarrollos y mejoras que están siendo implantadas cada semana y, lógicamen-

te, hasta GLOBALG.A.P. llegan muchas consultas. Los organismos de certificación se están mostrando proactivos y presentan frecuentes propuestas, lo que hace que el calendario y las prioridades se vayan modificando en base a la funcionalidad y a la demanda e importancia de las mismas.

La recepción está siendo buena pero paulatina. AOH permite hacer auditorías on-line, pero también off-line. Y actualmente es el modo off-line el más usado, *“pero estamos convencidos de que, una vez esté plenamente desarrollada, serán cada vez más los que apuesten por el modo on-line. Es muy cómodo no tener que andar descargando y cargando checklist y para próximas versiones, las mejoras que estamos preparando harán que cada vez más sea más atractiva la posibilidad de hacerlo on-line”,* confiesa este profesional de GLOBALG.A.P. Lo que Javier García tiene meridianamente claro es que *“este AOH es la base para el futuro”.*

## MÁS ACCIONES PREVISTAS

Desde GLOBALG.A.P. también quieren destacar, dentro de las acciones para fomentar la digitalización y la transparencia, la implementación de su proyecto denominado Impact Driven Approach, mediante el que ya se están recopilando datos directamente de los productores a través de sistemas informáticos de gestión de fincas en la categoría de flores y ornamentales. El objetivo es conocer los insumos que han utilizado y hacer comparativas útiles para los propios productores. *“Se obtienen datos sobre los consumos y podemos compararlos con productores similares, siempre con total confidencialidad, y sin comprometer ningún dato de ningún productor”,* revela García. El éxito de la iniciativa ha hecho que, en estos momentos, se siga trabajando en este concepto con el propósito de aplicarlo en otros alcances de la norma y para observar cómo puede encajar en la versión 6, cuando esta sea publicada.

**Más información: [Diego.Tambo@kiwa.com](mailto:Diego.Tambo@kiwa.com)**

*Javier García,  
GLOBALG.A.P.*



# AUDITORÍA IFS BROKER EN REMOTO A HOOGWEGT AUSTRALIA

LOS DÍAS 7 Y 8 DE ABRIL, KIWA ESPAÑA REALIZÓ CON ÉXITO UNA AUDITORÍA IFS BROKER EN REMOTO DE UNA GRAN EMPRESA AUSTRALIANA, HOOGWEGT AUSTRALIA. LA APUESTA DE KIWA ESPAÑA POR LAS AUDITORÍAS EN REMOTO ES DECIDIDA. DESDE EL LANZAMIENTO DE ESTA MODALIDAD POR PARTE DE IFS, SE HAN LLEVADO A CABO CON ÉXITO NUMEROSAS AUDITORÍAS IFS BROKER EN REMOTO, TRAS UNA ESCRUPULOSA EVALUACIÓN DE RIESGO PREVIA.

Hoogwegt Australia suministra productos lácteos e ingredientes alimentarios de calidad, procedentes de Australia y Nueva Zelanda, a socios de la industria alimentaria en todo el mundo, incluyendo países en Asia, Oriente Medio, la Unión Europea, EE.UU. y África. Ofrece a sus clientes excelencia en todos los ámbitos, en términos de calidad de producto, servicios logísticos y soluciones de gestión de riesgos. Forma parte del Grupo Hoogwegt, el proveedor de productos lácteos de propiedad privada más grande del mundo con una red global única y cincuenta años de experiencia. Es, sin ningún lugar a dudas, una compañía líder internacional en su sector.

## IMPORTANTE AUDITORÍA EN REMOTO

La auditoría IFS Broker se llevó a cabo de forma remota, lo que posibilitó poder realizarla. De otra forma, y con las restricciones existentes debido a la pandemia de la Covid-19, que incluso obligaron a cerrar las fronteras australianas, no se hubiera podido llevar a cabo de manera presencial.

Hoogwegt se puso en contacto con Kiwa para lograr su objetivo de certificar IFS Broker su filial australiana, lo que llevó a un trabajo conjunto para encontrar la mejor solución y poder llevar a cabo la auditoría. La opción: realizarla en remoto.

## SUPERANDO DIFICULTADES HORARIAS

Después de una sesión de evaluación de riesgos obligatoria, la auditoría se realizó a principios de abril. Para llevarla a cabo hubo que solventar las diferencias horarias entre Europa y Australia. "La auditoría se llevó a cabo por las tardes en Australia y en medio de la noche para Europa", indican desde Hoogwegt Australia, y se muestran agradecidos a Kiwa por su ayuda para llevarla a cabo con éxito.

Al final, Hoogwegt Australia obtuvo el certificado IFS Broker. Desde la compañía se declaran "muy satisfechos con el resultado" y el objetivo de obtener la certificación IFS pese a la pandemia global. El certificado IFS-Broker marca el compromiso de cumplir con los estándares globales de seguridad alimentaria de la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés), así como de aportar visión y valor añadido a los clientes.

## UN PROCESO DE MEJORA CONSTANTE

De hecho, Hoogwegt está trabajando para obtener la certificación IFS de todas sus oficinas. Para ello cuentan con el apoyo profesional de Kiwa que ha aportado su solvencia técnica. "Este proceso está demostrando ser extremadamente importante para nuestro negocio, nuestros clientes y usuarios finales", declaran desde esta compañía líder en su sector. "Kiwa no solo ha auditado nuestra oficina en Australia, sino que ahora ha certificado varias oficinas de Hoogwegt en todo el mundo. Nuestra experiencia con Kiwa demuestra que es una organización profesional y proactiva", sostienen en el Grupo Hoogwegt.

Desde Kiwa España, queremos agradecer la confianza que ha depositado en nosotros Hoogwegt Australia y el Grupo al que pertenece al elegirnos como socio técnico en el reto de conseguir llevar a buen puerto este hito tecnológico.

Más información: [Belen.Barber@kiwa.com](mailto:Belen.Barber@kiwa.com)

Oficina Central de  
Hoogwegt Australia

## 50 OFICINAS, 50 DESTINOS OSLO, CIUDAD DE NAVEGANTES

LA OFICINA PRINCIPAL DE KIWA NORUEGA, QUE DESTACA POR SER LA REFERENCIA DEL GRUPO INTERNACIONAL EN MATERIA DE PESCA Y ACUICULTURA, SE ENCUENTRA EN EL NÚMERO DOS DE LA AVENIDA KABELGATEN DE OSLO. LA CAPITAL ESCANDINAVA ES UNA CIUDAD ABIERTA AL MAR, AYER Y HOY, Y QUE PERMITE AL VISITANTE CONJUGAR UNA EXPERIENCIA PAISAJÍSTICA MUY GRATA Y DISFRUTAR DE UNA OFERTA CULTURAL Y MUSEÍSTICA DE PRIMER NIVEL.

El mar siempre ha estado muy presente en la historia de Noruega, y Oslo, poseedora de un bello y accesible fiordo, no podía ser una excepción. La historia de este lugar destaca por ese espíritu aventurero y de conquista de sus ancestros, los guerreros normandos, que, a bordo de sus naves, tomaron media Europa. Vayamos, también navegando, a la península de Bygdøy, situada al oeste de la capital. Allí encontraremos tres grandes museos que dibujan diferentes rumbos de una manera de vivir vinculada al contacto con el agua salada. El primero es el dedicado a los barcos vikingos, con los mejores ejemplos de la tecnología naval de hace más de mil cien años. Su magnífico estado de conservación se debe a que fueron encontrados en varias tumbas reales, dispuestos a guiar a sus dueños al Valhalla. Los otros dos centros se consagran a recordar y conservar el Fram, la embarcación con la que los exploradores noruegos se lanzaron a explorar las regiones árticas y antárticas, y el del Kon-Tiki, la balsa utilizada por el aventurero Thor Heyerdahl en su expedición de 1947 por el océano Pacífico, desde Perú hasta la Polinesia.

## UNA APUESTA POR EL MEDIOAMBIENTE

Oslo se encuentra en medio de una apuesta por la sostenibilidad y el medioambiente que tuvo su recompensa en 2019, cuando fue designada capital verde europea. A ello contribuyen los grandes espacios abiertos y verdes que hacen de esta metrópoli una agradable experiencia para quien la visita. El mejor ejemplo es el parque Vigeland, que toma su nombre de un famoso escultor local. A lo largo de sus cincuenta y dos hectáreas, ofrece un singular paisaje en el que la naturaleza se funde con los centenares de esculturas antropomórficas creadas en granito y bronce por el propio Vigeland. El conocido monolito, de gran altura, la composición de la rueda de la vida y la figura de un niño enrabietado son los hitos escultóricos del parque más famoso de todo el país. Es el más conocido de innumerables zonas arboladas, fiel reflejo de una manera sostenible y respetuosa de entender la vida que se halla en el ADN de Oslo. Un ADN que le lleva a ser sede permanente, en concreto su ayuntamiento, de la ceremonia de entrega del premio Nobel de la paz.

## MUNCH Y LA ÓPERA

No es esta capital urbe en la que abundan grandes construcciones históricas, excepción hecha de la fortaleza de Akershus, fundada en la edad media, y que ostenta el honor de funcionar como mausoleo de los monarcas noruegos. Pero si por algo destaca Oslo es por los magníficos ejemplos de arquitectura contemporánea que reúne. Ninguno de ellos más celebrado que la sede de la ópera nacional, notable edificio revestido con mármol blanco de Carrara y cristal, que recrea libremente la majestuosidad de un iceberg emergiendo del mar. La experiencia de subir hasta su techo por la rampa de la plataforma de piedra que lo circunda, se ha convertido en toda una tradición de obligado cumplimiento. La estampa del fiordo bien vale el esfuerzo.

Otro hito arquitectónico es el rascacielos que acogerá la colección nacional del más conocido e internacional de los pintores nórdicos, el universal Edvard Munch. El nuevo museo, obra del arquitecto español Juan Herreros, modifica el particular skyline, menos agresivo, más acorde con el rico entorno natural, de esta ciudad con denominación de origen. A partir de noviembre, fecha prevista para su inauguración, la contemplación de "El grito", una de las pinturas más reproducidas, se convertirá en otra de las experiencias top que nos ofrece Oslo.



Foto: ©VisitOslo.com

# SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN E INSPECCIÓN

EN KIWA ESPAÑA ENTENDEMOS LA CERTIFICACIÓN COMO UN PROCESO QUE TIENE POR OBJETO APORTAR VALOR A TODAS LAS INSPECCIONES Y AUDITORIAS REALIZADAS, SIENDO UN ESLABÓN IMPORTANTE DENTRO DE LA CADENA, PARA CONSEGUIR UNOS SISTEMAS DE CONTROL Y PRODUCTOS DE CONFIANZA Y MEJOR CALIDAD. LA INNOVACIÓN ES UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE KIWA ESPAÑA. POR ELLO, KIWA CONTINUAMENTE ESTÁ PRESENTE EN LOS NUEVOS PROTOCOLOS. ACTUALMENTE, LA GRAN CANTIDAD DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN E INSPECCIÓN, NOS PERMITE OFRECER EL MEJOR SERVICIO, CON LA POSIBILIDAD DE REALIZAR AUDITORÍAS CONJUNTAS Y DE ACCEDER A CUALQUIER CERTIFICACIÓN. DE ESTA FORMA, USTED SIEMPRE PODRÁ RESPONDER A CUALQUIER EXIGENCIA DE SUS CLIENTES.

- Agropreven-19
- Albert Heijn
- Bio Suisse
- BRC Food
- Campañas de Exportación de fruta
- Food chain partnership
- GlobalGAP CoC
- GlobalGAP FO
- GlobalGAP F y V
- GlobalGAP Ganadería
- GlobalGAP Plus
- GlobalGAP PPM
- GlobalGAP SPRING
- GRASP
- Huella de Carbono
- IFS Food, Broker, Logística, Global Markets Food, Wholesale
- ISO 22000
- KRAV
- LEAF Marque
- Marcas CV
- Marcas privadas
- Monitorización de Plagas (Bioseguridad)
- MSC y ASC CoC
- Naturane
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (foODS)
- Producción integrada
- Programas de reducción de antibióticos
- Protocolo QS
- Protocolos para gran distribución
- Sistemas de evaluación de proveedores
- Tesco Nurture
- Variedades protegidas
- Welfair
- Zerya



## Kiwa Magazine España se basa en Kiwa Magazine de Kiwa N.V.

Kiwa España pertenece a Kiwa N.V., una Organización Internacional presente en más de 50 países. Posee oficinas en la mayoría de países europeos y latinoamericanos. También está presente en el continente asiático y en el africano. Da trabajo a más de 4.000 personas. Kiwa es líder en servicios de inspección para sectores relacionados con el agua y el gas, así como para la construcción, energías renovable, salud, transportes, tecnología, etc. Mantiene una posición privilegiada en el sector de la alimentación. Kiwa España pone la experiencia de todos sus auditores e inspectores al servicio de sus clientes.

 [www.linkedin.com/company/kiwa](https://www.linkedin.com/company/kiwa)

### Editor

Kiwa España

### Coordinador periodístico

José Vicente Morant

### Diseño y maquetación

José Ramón Tarazona

### Fotografías

Kiwa España - Hoogwegt Australia -  
GLOBAL.G.A.P. - VisitOslo.com

La reproducción de artículos procedentes de esta revista o extractos de los mismos, no están permitidos sin consentimiento previo y por escrito de Kiwa España.