

AGOSTO 2017 - NÚMERO 5

kiwa

Magazine América Latina

John Preissing

Representante de la FAO en Ecuador

**CONQUISTA DE MERCADOS
INTERNACIONALES**

**SMETA-SEDEX
LA AUDITORÍA ÉTICA**

**VERIFICACIÓN LIBRE
DE RESIDUOS DE
PESTICIDAS**



¡ESTO ES IMPARABLE!

LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA ORGÁNICA NO PARA DE CRECER EN TODO EL MUNDO. CADA DÍA HAY MÁS PRODUCTORES DECIDIDOS A OFRECER ALIMENTOS MÁS SANOS, Y MÁS CONSUMIDORES QUE ELIGEN EL SELLO ORGÁNICO A LA HORA DE HACER SUS COMPRAS.

Esto nos lo cuenta el FIBL en su informe Estadísticas y Tendencias Emergentes 2017.

Crece el consumo, la oferta y la superficie dedicada a este tipo de cultivos, y con ellos, crece también nuestro convencimiento de que estamos en el camino correcto.

TECNOLOGÍA SÍ, RESIDUOS DE PESTICIDAS NO

En el presente número de nuestra Revista, y para estar a tono con el desarrollo tecnológico actual, nos acercamos a la "Agricultura de Precisión". Veremos cómo la tecnología punta, puesta al servicio de los productores, puede asegurar los niveles de producción y mejorar la calidad en los cultivos, gracias a programas y sistemas de computación que permiten desde el control de los niveles de humedad hasta la verificación de los nutrientes del suelo.

Continuamos ofreciendo nuevos servicios. En esta ocasión, les hablamos de la certificación "libre de residuos de pesticidas". Con ella fomentamos el reconocimiento de los mercados a todos aquellos productos cultivados bajo prácticas agrícolas sostenibles y a los numerosos agricultores que promueven ambientes más sanos y productos libres de residuos de pesticidas.

ÚLTIMAS NOVEDADES

Atentos como estamos a los procesos que ocurren a nuestro alrededor, no podíamos dejar de dar seguimiento a los avances de la FSMA y su implementación en los países de Latinoamérica, así como al proceso de certificación RSPO.

También tenemos novedades sobre Tesco que, a partir de este año, se ha integrado con

GLOBALG.A.P., dando lugar a algunos cambios y buenas noticias para los productores y empresas que trabajan con esta normativa.

Conoceremos sobre prácticas de negocios éticas y socialmente responsables, a través de la web SMETA de Sedex. Y, finalmente, los expertos de la FAO nos contarán cómo América Latina está evolucionando en su producción agropecuaria, pasando de ser países eminentemente productores de materias primas, a ofrecer productos elaborados con un gran valor añadido. Todo un reto para dar respuesta a los más exigentes mercados.

Para nosotros también es un reto ofrecerles siempre informaciones de mayor interés y que aporten en su trabajo diario.

Hansjörg Götz
Gerente de Operaciones para América Latina



AGRICULTURA ORGÁNICA CRECIMIENTO QUE NO SE DETIENE



LOS DATOS ESTADÍSTICOS MÁS RECIENTES SOBRE LA SITUACIÓN DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA ALREDEDOR DEL MUNDO, FUERON PRESENTADOS A INICIOS DEL PRESENTE AÑO. EN ELLOS SE REFLEJA LA CRECIENTE DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES, LO QUE REDUNDA EN UN MERCADO QUE CRECE DE MODO SIGNIFICATIVO Y CONSTANTE.

Como todos los años, el Instituto de Investigaciones para la Agricultura Orgánica (FIBL, por sus siglas en inglés), en conjunto con la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM, acrónimo en inglés), presentaron su informe Estadísticas y Tendencias Emergentes 2017, donde se destaca que el mercado global de alimentos orgánicos alcanzó los 81,6 billones de dólares.

El mercado líder a nivel mundial es Estados Unidos, seguido por Alemania, Francia y China. La mayoría de estos mercados han mostrado importantes tasas de crecimiento durante el último año.

LAS CIFRAS

Existen 2,4 millones de productores orgánicos en el mundo, siendo la India el país que encabeza esta forma de producción agrícola, seguida por Etiopía y México, países que ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente.

50,9 millones de hectáreas están siendo gestionadas orgánicamente, esto representa un crecimiento de 6,5 millones de hectáreas con respecto del informe anterior. Australia es el país con la mayor superficie

agrícola orgánica, le siguen Argentina y los Estados Unidos de América.

A la fecha del informe, ciento setenta y nueve de los países cuentan con producción orgánica certificada, mientras que ochenta y siete de ellos han desarrollado regulaciones para Productos Orgánicos. La Agricultura Orgánica ha crecido a pasos agigantados desde el 2000 en adelante y su tendencia es siempre al alza.

EL PANORAMA EN LATINOAMÉRICA

En América Latina y el Caribe se reportan cerca de 6,8 millones de hectáreas de suelos dedicados a la producción orgánica, extensión que corresponde al 13% de la extensión mundial de suelos que son cultivados y que producen de manera orgánica.

Los productos más destacados siguen siendo café, cacao, frutas tropicales, cereales y caña de azúcar. Por lo que respecta a los países, los cinco con mayores extensiones de cultivos orgánicos son Argentina, Uruguay, Brasil, México y Perú.

Más información: bcs.info@kiwa.de



TESCO Y GLOBALG.A.P. AHORA SE AUDITAN JUNTAS

A PARTIR DE ESTE AÑO 2017 TESCO SE INTEGRA CON GLOBALG.A.P., DECISIÓN QUE SIMPLIFICA LOS PROCESOS PARA PRODUCTORES Y CERTIFICADORAS. ESTO SUPONE UNA CONSIDERABLE REDUCCIÓN DE COSTOS Y DE LOS TIEMPOS DE RESPUESTA.

Tesco es una importante cadena de supermercados del Reino Unido que desarrolló su propio protocolo de auditorías en respuesta a la legislación europea que establece fuertes responsabilidades a los vendedores, para garantizar la inocuidad de los productos que comercializan.

UN POCO DE HISTORIA

Tesco Nurture, antes Tesco Nature Choice, son protocolos de aplicación especialmente para frutas, vegetales y flores ornamentales, así como para productores y comerciantes que suministran estos productos a Tesco-Reino Unido.

A pesar de que Tesco era parte del grupo de GLOBALG.A.P., siempre tuvo una mayor cantidad de exigencias que obligaban a realizar auditorías más largas, con criterios diferenciados para ambas partes y los informes debían ser presentados por separado.

INTEGRACIÓN DESDE 2017

A partir de este año, Tesco integra su protocolo con

GLOBALG.A.P., esto permite al productor obtener la certificación de manera conjunta y simplifica los procesos, beneficiando a un número significativo de agricultores que se han venido certificando bajo estos dos esquemas.

Las exigencias de Tesco no han variado, sólo se han integrado con las de GLOBALG.A.P., por lo que, a la lista de preguntas de GLOBALG.A.P. se añaden las 5 preguntas del módulo Tesco Nurture.

Recordemos que no se puede auditar el módulo Tesco independiente de GLOBALG.A.P. Un productor que requiera de ambas certificaciones, debe volver a auditarse, esta vez con GLOBALG.A.P. y Tesco, aunque ya cuente con la primera. Las fechas de las nuevas auditorías deben ser ajustadas para que coincidan, ya que el vencimiento de GLOBALG.A.P. nunca debe ser posterior a la fecha de caducidad del certificado de Tesco Nurture.

Más información: Federico.Codina@kiwa.lat



Federico Codina

LATINOAMÉRICA: A LA CONQUISTA DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

JOHN PREISSING CUENTA CON TREINTA AÑOS DE EXPERIENCIA EN AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN AMÉRICA LATINA, ÁFRICA Y ESTADOS UNIDOS. INICIÓ SU TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) EN 2008, COMO OFICIAL SUPERIOR DE EXTENSIÓN Y OFICIAL SUPERIOR DE ENLACE INTERNACIONAL. EN JULIO DE 2012 FUE DESIGNADO REPRESENTANTE DE LA FAO EN PERÚ Y DESDE ENERO DE 2017 ES REPRESENTANTE RESIDENTE DE LA FAO EN ECUADOR.

*John Preissing,
Representante de la FAO
en Ecuador*

Latinoamérica ya no solo provee de materia prima, hoy elabora sus propios productos, ¿cómo mira a la región?

Se ha logrado establecer un tejido importante de emprendimientos comunitarios que se han posicionado en el mercado internacional. Realidad que se evidencia notoriamente en los productos articulados a los mercados especiales y regidos por los principios del comercio justo.

En el Ecuador, un ejemplo de desarrollo comunitario es la inserción de los emprendimientos de la cadena de valor del cacao en Napo. Estos productos ostentan una creciente demanda en el exterior y cumplen con exigencias productivas y de transformación. Un proceso que ha sido respaldado fuertemente por el Gobierno Nacional, la FAO, agencias de cooperación, ONGs, etc.

Algunos aspectos que se deben potenciar para mantener el ritmo de crecimiento de los últimos años e incrementar la demanda se relacionan con la definición de políticas nacionales y acuerdos regionales, que permitan generar innovación en los sistemas productivos, más sustentables y socialmente equitativos.

Con énfasis en el desarrollo de sistemas participativos, que garanticen una producción ambientalmente adecuada, la articulación intersectorial (acceso a incentivos) y el acompañamiento institucional.

¿Cómo ha sido el proceso del pequeño productor en la conquista de nuevos mercados?

Su inclusión depende del grado de cohesión y fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de los productores, que les permite sumar volúmenes de producción, oportunidades de financiamiento y coope-



ración, apoyo técnico y político, tecnología y ser más eficientes en la producción.

La revalorización del trabajo comunitario (minga, el cambia manos y otros valores de una economía de solidaridad), articulada a un proceso gerencial y/o empresarial del manejo de los emprendimientos, ha propiciado una inclusión creciente y sostenida.

Uno de los proyectos, Conservación y Buen Vivir en Napo, que ejecutamos con el Ministerio del Ambiente y el Gobierno Provincial de Napo, impulsa la eliminación de prácticas no adecuadas de la actividad

silvo-agropecuaria, mediante el aumento y mejora sostenible del suministro de bienes y servicios procedentes de la agricultura, la ganadería y la actividad forestal. Se fortalece y orienta las capacidades de los pequeños productores para que puedan involucrarse en nuevos mercados.

¿Cómo enfrentan las nuevas normativas, como la Ley de Modernización de Inocuidad Alimentaria de EE.UU.?

En gran medida, los procesos de certificación de la producción orgánica, obtención de registros sanitarios y los lineamientos emitidos por la Organización

"ES CLAVE MANTENER, DE MANERA SOSTENIDA, LOS PROGRAMAS Y POLÍTICAS DE INCENTIVOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA".

Internacional de Normalización (ISO) permiten generar una cultura organizativa para el cumplimiento de diversas normas, que facilitan el ingreso a mercados internacionales. En este sentido, se hace imprescindible dar continuidad a los procesos de asesoramiento técnico, capacitación, socialización y acompañamiento a los emprendimientos asociativos.

Por otra parte, existe un compromiso internacional en la generación de prácticas agrícolas que garanticen la seguridad alimentaria de la población. En la región, los países se han comprometido con tres prioridades regionales alineadas al mandato de la FAO.

Una tiene que ver con la agricultura familiar y sistemas alimentarios inclusivos para el desarrollo rural sostenible, lo que evidencia que existe un progreso importante para la implementación de marcos institucionales, mecanismos de gobernanza y políticas públicas integrales para la seguridad alimentaria y nutricional.

La voluntad política ha sido muy determinada en generar mecanismos efectivos para lograr la meta de reducción del hambre y la pobreza. Para el 2025 y con el acompañamiento técnico de la FAO, CEPAL y ALAD, la región también desarrolló el Plan para la Seguridad Alimentaria, Nutrición y erradicación del Hambre de la CELAC 2025.

¿Cómo manejan su cadena de valor?

Optimizar procesos productivos bajo el enfoque de la cadena de valor ha permitido aprovechar las bondades del contexto biofísico y cultural. Así como otras herramientas, por ejemplo, en el caso del cacao, la certificación de origen del cacao, el cultivo bajo el sistema tradicional chakra, las características particulares del cacao fino de aroma, la distribución equitativa de los beneficios en la organización comunitaria, entre otros.

La participación de las organizaciones en ferias y eventos internacionales ha logrado establecer redes de comunicación directa con empresas del exterior, facilitando contratos de venta de los productos.

¿Con qué tecnología se cuenta para enfrentar al consumidor y a las reglamentaciones internacionales?

Se ha avanzado con el cumplimiento de estándares de calidad, tanto nacionales como internacionales, desde el proceso productivo con la aplicación de buenas prácticas de producción agroecológica, inocuidad en el acopio, transformación, empaquetado y comercialización de productos.

El desarrollo tecnológico se ha establecido a través de un progresivo programa de capacitación de talentos. Esto permite incrementar las destrezas en los aspectos productivos, de manufactura y mercadeo. Se han fomentado las oportunidades de acceso a tecnología de transformación (adquisición de equipos y maquinarias importadas o manufacturadas localmente), reduciendo costos de producción y mejorando la productividad.

Si de inversión estatal se trata, ¿qué requiere más atención?

Como lo he mencionado, Ecuador y Latinoamérica demuestran importantes avances en esta materia. Es clave mantener, de manera sostenida, los programas y políticas de incentivos para la producción y comercialización asociativa. Que involucre un acompañamiento técnico con extensión, formación y capacitación, facilidades de acceso a nuevas tecnologías, créditos adecuados, investigación aplicada, desarrollo de estrategia de promoción, entre otros.

¿Hay sectores que se deberían explotar más para conquistar mercados?

Es importante desarrollar políticas y programas para los emprendimientos en el área de la bioeconomía, con la finalidad de aprovechar las oportunidades comparativas de la riqueza de los servicios ecosistémicos de estos países, así como de los altos valores nutricionales de una diversidad de especies que se cultivan en los agroecosistemas locales. Se debe definir políticas de articulación entre: productores, gobiernos, investigadores, financieros, cooperantes, que brinden asistencia técnica y las empresas privadas relacionadas.



DE PRODUCIR MATERIAS PRIMAS A EXPORTAR PRODUCTOS ELABORADOS

EL ECUADOR NO SOLO APUNTA A LA PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS. HOY APUESTA POR EXPORTAR Y A QUE EL MUNDO CONOZCA LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS Y SEMIELABORADOS, SUS INNOVACIONES, SU VALOR AGREGADO. HA SIDO UN DESAFÍO LLEGAR AL MERCADO INTERNACIONAL, PERO UNA MAYOR LUCHA HA SIDO QUE LOS ECUATORIANOS CREAN EN ELLOS MISMOS.

Santiago Peralta, fundador de Pacari Chocolate, cuenta los pasos que ha seguido durante los 15 años que está al frente de la empresa. Comenta que se debe tener mucha fe en lo que se puede hacer. Al inicio, tuvo que apostar por el tema de calidad para ser competitivo. Después de ello, los clientes comenzaron a conocer el producto y se dieron cuenta de su valor agregado con calidad.

AMBICIÓN POR MEJORAR

A decir de Peralta, otro tema importante es la confianza. "Hay una cadena de cosas que se deben cambiar, comenta. Nos tocó aprender sobre el cacao, cometer errores, enfrentarlos y teníamos fe en lo que estábamos haciendo". Además, esto ayudó a que los clientes se deleiten con este chocolate. "Hemos roto el mito de que no se puede. Nos ha costado 15 años el decirlo y creo que somos la locomotora que inspira al sector, que un poco nos sigue los pasos y hacen sus esfuerzos por mejorar y exportar" añade.

Pacari Chocolate ha pisado el terreno de cuarenta y dos países. Sus mercados son Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y Oriente Medio, entre otros. Sus

chocolates han ganado galardones oro, plata y bronce en muchas categorías durante cinco años consecutivos en el International Chocolate Awards.

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Para Rosalía Arteaga, presidenta del Consejo Asesor de la Fundación para la Integración y Desarrollo de América Latina (Fidal), es fundamental la capacitación para competir con mercados sofisticados. Al hablar, por ejemplo, de artesanías "la ecuatoriana es un poco más cara, por tanto, es aquí donde se debe realizar una campaña por precio justo y sustentabilidad con el medioambiente", aclara. Esto permite que se conozcan estas cualidades que poseen los productores ecuatorianos en otros mercados, como el europeo.

A su juicio los ecuatorianos tienen una capacidad de innovación y creatividad que ya ha sido demostrada. "Frecuentemente utilizo ropa o accesorios de mi país, es necesario una concienciación. Debemos usar lo nuestro con orgullo para salir fuera y que nos conozcan. Hay que creer más en nosotros mismos", concluye.

Más información: Ecuador@kiwa.lat



UN FUTURO ESPERANZADOR

A NADIE SE LE ESCAPA QUE EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LATINOAMÉRICA ESTÁ EXPERIMENTANDO UN CRECIMIENTO IMPORTANTE. TODO GRACIAS A LA PUJANZA Y EMPRENDIMIENTO DE CIERTOS SECTORES, QUE ESTÁN ACTUANDO COMO VERDADEROS MOTORES DE ARRASTRE Y FAVORECIENDO LA NECESARIA CONCIENCIACIÓN GENERAL. ALGUNOS GRUPOS ESTÁN ALCANZANDO RESULTADOS MUY NOTORIOS Y HAN CONSEGUIDO INTRODUCIR SUS PRODUCTOS ELABORADOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ENTRE ELLOS, POR SUPUESTO, EL EUROPEO.

En Expoalimentaria.

Es verdad que queda mucho por hacer para que no se relacione la región única y exclusivamente como abastecedora de materia prima. Pero lo más importante, la capacidad potencial y la actitud están ahí.

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Un claro ejemplo de ello es el importante papel jugado por la agricultura familiar y los sistemas alimentarios inclusivos para el desarrollo rural sostenible. Este proceso que busca el cambio social y el crecimiento económico para un progreso permanente de la comunidad alejada de las grandes ciudades, mejorando su calidad de vida y conservando el medio ambiente, es una de las conquistas de la región. Además, este bienestar puede y debe venir acompañado por la producción sostenible de productos de gran calidad.

CONCIENCIACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN

A esto hay que añadir que la concienciación de los agentes productivos en torno a un tema tan crucial e irrenunciable como la seguridad alimentaria y nutricional va en aumento. Desde el sector de la certificación tenemos la capacidad, no exenta de orgullo y responsabilidad, de culminar el proceso de aseguramiento, de plenas garantías sobre los alimentos que ingerimos. Otro aspecto que se demuestra crucial es la asistencia y participación en ferias internacionales, eventos que

tienen la facultad de "visualizar" las posibilidades de las empresas asistentes.

DESDE LA EXPERIENCIA

Estas reflexiones las hago convencido y desde el cariño a un continente al que viajo con frecuencia. Recuerdo con agrado las primeras visitas para conocer zonas agrícolas e industrias de manipulación y manufactura. Ya se advertía de la existencia de grandes firmas con enormes volúmenes de exportación, pero también potenciales grupos que iban evolucionando en materia de certificación y organización. Como consecuencia, han crecido los procesos de certificación de diversa índole, incluso vanguardistas comparados con Europa. A lo largo de los años he podido constatar una evolución constante reflejada en la mejora de la capacidad para captar clientes internacionales y suministrar productos de una demanda creciente. No hay más que observar el salto cualitativo que ha experimentado "Expoalimentaria", una de las citas claves para el sector y un lugar para las empresas latinoamericanas desde el que comenzar a conquistar el mundo.

Juan Cardona
Director General para América Latina y España



Juan Cardona

SMETA-SEDEX PLATAFORMA PARA EL COMERCIO ÉTICO



SEDEX ES UNA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE MEMBRESÍA SIN FINES DE LUCRO QUE SIMPLIFICA REALIZAR NEGOCIOS QUE BENEFICIEN A TODOS. LA AUDITORÍA DE COMERCIO ÉTICO DE MIEMBROS DE SEDEX (SMETA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) ES UNO DE LOS FORMATOS DE AUDITORÍA ÉTICA MÁS UTILIZADOS EN EL MUNDO. A TRAVÉS DE LA WEB SEDEXGLOBAL SE ALMACENAN LOS DATOS SOBRE PRÁCTICAS DE NEGOCIO ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLES.



Se trata de una norma europea, creada en Inglaterra y vigente desde hace más de seis años. Responde a la necesidad de los compradores que quieren saber bajo qué condiciones se produce un determinado bien de consumo.

CUATRO MÓDULOS

La metodología de SMETA está basada en 4 módulos: salud y seguridad, estándares de trabajo, medio ambiente y ética empresarial. Los dos primeros son obligatorios, los otros dos son opcionales y sólo se aplican cuando el comprador así lo exige.

Aquí se inscriben productores, inspectores y organismos de certificación ya que es el requisito para obtener su código de acceso. Por lo general, el comprador pide SMETA al productor, entonces éste se registra en la plataforma, contacta con un inspector u organismo evaluador autorizado y acuerdan la inspección.



Xinia Solano

SENCILLEZ Y EFICACIA

Una vez realizada la auditoría, se sube el informe a la página web de Sedex, el productor comparte su código con el comprador interesado y así éste puede revisar el contenido.

Sedex no compite ni entra en contradicción con otras normas, más bien contribuye a que se simplifiquen las auditorías y es una herramienta para facilitar el acceso a la información.

Actualmente, los compradores están solicitando SMETA cada vez más y hay mucha gente que aún no sabe quién puede hacerlo.

En Kiwa BCS tenemos inspectores con mucha experiencia para hacer estas auditorías y estamos en el proceso para entrar como organismo de certificación acreditado ante SMETA-Sedex.

Más información: Xinia.Solano@kiwa.lat

FSMA UNA PRUEBA QUE SE SUPERA CON ÉXITO



LA LEY DE MODERNIZACIÓN DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS DE LOS ESTADOS UNIDOS (FSMA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) SE VIENE IMPLEMENTANDO PROGRESIVAMENTE DESDE HACE VARIOS AÑOS, SIENDO 2017 EL PLAZO PARA QUE ENTREN EN VIGENCIA CAMBIOS SIGNIFICATIVOS.

Actualmente, la Administración de Alimentos y Medicamentos norteamericana, FDA, por medio de sus oficiales ha implementado visitas de control a un importante número de empresas, especialmente de países centroamericanos. Según tenemos conocimiento, aún no se ha presentado evidencias de incumplimientos que pongan en riesgo al país o al exportador en la región.

LA INOCUIDAD NO SE NEGOCIA

Los sectores más visitados son los de producto fresco, frutas y vegetales (frescos y semi-procesados) con especial énfasis en aquellos productos que tienen riesgo histórico en el tema de inocuidad.

Según lo observado, los oficiales del FDA, son personas muy profesionales, cordiales y comprensivas, pero también muy estrictas, especialmente en lo que tiene que ver con microbiología en todos sus ámbitos, lo cual no es nada extraño para nosotros, porque sabemos que, con leyes o sin ellas, la inocuidad no es negociable en la industria de alimentos.

Sobre FSMA se ofertan muchos cursos y capacitaciones, pero son opcionales.

NECESARIA PREPARACIÓN

Lo que se recomienda es que las empresas cuenten con personal que tenga suficientes conocimientos en inocuidad alimentaria y sistemas de gestión de calidad, además que estudien los lineamientos de la FSMA, disponibles en la página web del FDA, a fin de que conozcan todos los detalles que contempla dicha regulación. Contar con una persona que entienda inglés contribuye a una mejor comunicación cuando los oficiales del FDA realizan la visita.

Antes de la verificación por parte de los oficiales del FDA, se notifica al productor y se coordina con los organismos de gobierno de cada país. Los oficiales deben presentar una carta firmada por el director de la FDA que les identifica y les habilita para realizar esa tarea. La empresa debe exigir este documento.

Kiwa BCS ofrece servicios de calidad, inocuidad y apoya para que la industria de alimentos pueda cumplir con éxito los requerimientos internacionales mediante capacitaciones direccionadas al sector, certificaciones de tercera parte y profesionales con experiencia.

Más información: Humberto.Gonzalez@kiwa.lat



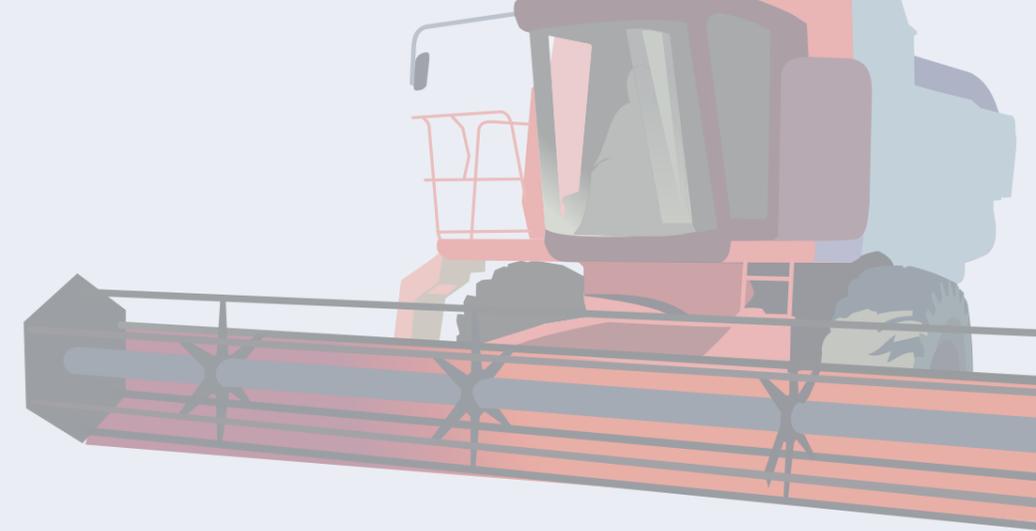
Humberto González

AGRICULTURA DE PRECISIÓN, LA TECNOLOGÍA LLEGA AL CAMPO

PUEDE QUE PARA ALGUNAS PERSONAS, ESTE SEA UN CONCEPTO DESCONOCIDO, PERO NO ES MÁS QUE LA APLICACIÓN DE LAS TICS (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN) EN LA AGRICULTURA, ES DECIR, LA INCORPORACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA ERA DIGITAL PARA OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.



Soledad Ortiz



Apareció en los Estados Unidos a principios de los años 80 y ha ido evolucionando conforme al desarrollo tecnológico. Entre los países pioneros en el uso de la agricultura de precisión están los Estados Unidos, Canadá y Australia. En América Latina, Argentina cuenta ya con una amplia cantidad de superficie cultivada bajo esta modalidad.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL CAMPO

Del mismo modo que ayuda en la gestión de edificios y crisis, la información del monitoreo en tiempo real puede alimentar los sistemas de control, permitiendo hacer ajustes de forma remota, e incluso automática.

En la agricultura, es posible, por ejemplo, medir los niveles de pesticidas, nutrientes e irrigación y controlar la temperatura, presión y humedad continuamente. Este nuevo enfoque de la agricultura se conoce como "agricultura de precisión". Mediante el uso de sensores sin cables y técnicas de identificación con radiofrecuencia, el agricultor puede controlar parámetros de sus cultivos como los niveles de herbicidas, humedad. Esto resulta particularmente útil en grandes superficies de terreno, cuyo control manual puede resultar muy costoso.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

"Con el control de nutrientes, las raíces de los cultivos pueden tener la concentración exacta que necesitan a su alrededor", explica Juan Cardona, Director General de Kiwa para América Latina.

"Esto permite la optimización en el uso de fertilizantes, mientras que minimiza el riesgo de contaminación del recurso agua y los terrenos", añade. Este enfoque de monitoreo puede mejorar el manejo de los cultivos, reducir residuos y disminuir los costes laborales, consecuentemente supone un ahorro de dinero.

AMPLIO CATÁLOGO DE SERVICIOS

Kiwa ofrece servicios de inspección y certificación para una variedad de actividades relacionadas con la agricultura, incluyendo apicultura, acuicultura, producción ganadera, producción y procesamiento orgánicos. Los

inspectores de Kiwa trabajan con estos sistemas de monitoreo durante sus visitas anuales a terreno, y llevan a cabo chequeos de control de volúmenes de producción durante todo el año. "El impacto más importante del monitoreo en tiempo real en la agricultura es la posibilidad de manejar bien los recursos y tomar decisiones adecuadas a tiempo", manifiesta Soledad Ortiz, de Kiwa Ecuador.

TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO

Otros sistemas de monitoreo en tiempo real permiten la trazabilidad del producto, de modo que los productores pueden hacer seguimiento desde el sitio de producción a nivel de finca, pasando por las etapas de cosecha, la post-cosecha, procesamiento, hasta cuando su producto llega a la percha de los supermercados y está a disposición del cliente final. Por su parte, los consumidores pueden hacer un seguimiento de los productos ofertados por medio de aplicativos para teléfonos inteligentes y páginas web creadas para el efecto, pudiendo conocer datos de la finca, lote de producción, entre otras informaciones.

ALCANZAR ESTÁNDARES

Este tipo de sistema de monitoreo y etiquetado es muy útil para identificar la introducción de elementos prohibidos en productos finales, asegurando así su calidad, el cumplimiento de límites máximos de residuos y en general la observancia de los estándares requeridos por los mercados de destino. "Sin lugar a dudas, el monitoreo en tiempo real afecta directamente a la calidad en el sector agrícola", comenta Ortiz. Sin embargo, este tipo de sistemas no son baratos. El alto coste de los equipos y software sigue siendo una limitante, por lo que no todos los agricultores pueden implementarlo, al menos esa es la realidad en varios países de América Latina, África y Asia.

Más información: Soledad.Ortiz@kiwa.lat



RSPO, PROCESO DE CERTIFICACIÓN

EL ACEITE DE PALMA ES UNO DE LOS PRODUCTOS MÁS DEMANDADOS EN EL MUNDO. MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO DEL ESTÁNDAR "MESA REDONDA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE", RSPO POR SUS SIGLAS EN INGLÉS, SE BUSCA QUE ÉSTE Y SUS DERIVADOS SEAN OBTENIDOS MEDIANTE MÉTODOS SOCIAL Y LABORALMENTE RESPONSABLES, AMBIENTALMENTE AMIGABLES Y ECONÓMICAMENTE VIABLES.

El proceso de certificación lo desarrolla un organismo independiente, quien tiene la misión de verificar el cumplimiento de los principios y criterios del estándar de la RSPO, para plantas extractoras con su base de suministro de fruta fresca, así como el sistema de cadena de suministro certifica a empresas dedicadas al procesamiento, comercialización, manipulación o transformación del aceite de palma y sus derivados.

PRIMEROS PASOS

El primer requisito es inscribirse como miembro de RSPO. Luego, la empresa debe reportar su análisis de cambio de uso del suelo (LUCA) y si es necesario debe presentar su procedimiento de remediación y compensación aprobado por la RSPO. Con el visto bueno, la empresa interesada contacta a un organismo de certificación acreditado y envía la información que éste requiere para iniciar el proceso. Satisfecha las necesidades de información y establecida la contratación, se procede a planificar la auditoría.

CONSULTA PÚBLICA

El estándar de principios y criterios exige una consulta pública que debe llevarla a cabo el organismo certificador antes de la auditoría oficial. En ella intervienen las partes interesadas: comunidades locales, sindicatos, dueños

de fincas vecinas, ONG's locales y nacionales, entre otros.

A continuación, se visita las plantaciones e instalaciones para evaluar el nivel de implementación y el cumplimiento del estándar bajo la cual se está obteniendo el aceite de palma y derivados. Las empresas tienen un plazo de hasta sesenta días para solucionar las no conformidades mayores. Las no conformidades menores pueden ser solucionadas hasta la visita anual de seguimiento, excepto en el caso de los hallazgos del sistema de cadena de custodia, en la que todos los indicadores se consideran mayores y deben ser resueltos en un plazo de noventa días.

El reporte final, junto con la decisión de certificación, es enviado al secretariado de la RSPO, para que sea evaluado y aprobado. En ambos casos, el certificado tiene vigencia de cinco años, sujetos a supervisión anual.

Desde Kiwa estamos en el proceso de acreditación y en breve podremos ofrecerle el servicio de certificación RSPO.

Más información: Diana.Sepulveda@kiwa.lat

VERIFICADO LIBRE DE RESIDUOS DE PESTICIDAS

EN UN MUNDO QUE HOY POR HOY SABEMOS ESTÁ BOMBARDEADO POR MÚLTIPLES FUENTES DE CONTAMINACIÓN QUÍMICA, LA CERTIFICACIÓN DE TERCERA PARTE HA SIDO UN INSTRUMENTO MUY VALIOSO PARA PRODUCTORES Y CONSUMIDORES QUE BUSCAN OBJETIVOS COMUNES EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, MEJORAS EN LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA DE LOS SERES HUMANOS

Los campos de producción agrícola han sido blanco del uso indiscriminado de agroquímicos lo que ha devastado la fauna local e impactado la salud de las personas, de ahí el interés internacional por la producción orgánica, la cual sin duda ha venido a mejorar las condiciones del suelo, el agua y la disponibilidad de alimentos sanos, nutritivos y en concordancia con el medio ambiente.

NECESIDAD DE VERIFICACIÓN

Sin embargo, hay muchos productores que sin poder lograr alcanzar esta meta, por limitantes técnicas que no han sido superadas aún para algunos cultivos, se ven obligados a emplear ciertos productos químicos y, aunque los mismos se usan de manera racional y mínima en conjunto con una serie de prácticas sostenibles, los mercados no han recibido información sobre estos esfuerzos.

UNA ALTERNATIVA VÁLIDA

Sistemas de Gestión Ecoalianza S.A. unida a productores preocupados por los problemas ambientales y el cambio climático, presenta una alternativa que permita el reconocimiento de los mercados

a este tipo de producción, la "Verificación Libre de Residuos de Pesticidas", la cual consiste en la verificación del sistema de producción in situ de manera que se logre identificar las buenas prácticas agrícolas, de manufactura y todos los esfuerzos respecto a la reducción del uso de agroquímicos a niveles mínimos o nulos, bajo una selección apropiada de aquellos con menor impacto en los ecosistemas, el empleo de prácticas orgánicas y de manejo integrado de plagas, sin olvidar la investigación continua en la búsqueda de alternativas productivas amigables con el ambiente, buscando como resultado final ambientes más sanos y productos libres de residuos de pesticidas.

La verificación se complementa con análisis en laboratorios acreditados bajo la ISO 17025.

Kiwa BCS con el aval de ECOALIANZA, ha incursionado en Costa Rica con la verificación de proyectos de arroz, caña de azúcar, hortalizas; y pone a su disposición este nuevo servicio a nivel nacional e internacional.

Más información: costarica@kiwa.lat



KIWA-BCS: LA UNIÓN DE DOS LÍDERES

LA FUSIÓN ENTRE KIWA Y BCS HA DADO COMO RESULTADO UNA EMPRESA LÍDER PARA LA INSPECCIÓN Y CERTIFICACIÓN EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN, CON CAPACIDAD DE DAR UNA MUY AMPLIA GAMA DE SERVICIOS, TANTO ORGÁNICOS COMO DE CORTE CONVENCIONAL, ASÍ COMO OTROS PRODUCTOS DE INSPECCIÓN AMPLIAMENTE RECONOCIDOS Y DEMANDADOS. LO QUE EN LA PRÁCTICA SUPONE UN CENTRO ÚNICO DE SUMINISTRO DE CERTIFICACIÓN ALIMENTARIA. LA PRESENCIA EN LA REGIÓN SE CONCRETA A TRAVÉS DE UNA EXTENSA RED DE OFICINAS:

Ecuador Of. Regional para América del Sur

C: Rosalba Ricardo
T: + 593 3 2910 333
ecuador@kiwa.lat

Brasil

C: Marcelo Farias
T: + 55 48 3307 6384
brasil@kiwa.lat

Colombia

C: Luis Alejandro Franco
T: + 57 18815963
colombia@kiwa.lat

México

C: Xinia Solano
T: + 52 542 148 0319
mexico@kiwa.lat

Perú

C: José Manuel Correa
T: + 51 1 221 56 33
peru@kiwa.lat

Alemania

C: Hansjörg Götz
T: + 49 (0) 911 42439-0
bcs.info@kiwa.de

Costa Rica Of. Regional México, Centroamérica y Caribe

C: Humberto Gonzalez
T: + 506 2241 2794
costarica@kiwa.lat

Chile

C: Luis Meléndez Cardoso
T: + 56 42 2423 006
bcs.chile@kiwa.lat

Cuba

C: Alberto Bahamonde
T: + 537 879 2024
bcs.cuba@kiwa.de

Paraguay

C: Romina Martínez
T: + 595 (0) 21332398
bcs.paraguay@kiwa.de

Rep. Dominicana

C: Gerardo Navarro Flores
T: + 1 809 724-2770
republicadominicana@kiwa.lat

España

C: Juan Cardona
T: + 34 (0) 963 120 710
info@kiwa.es



Kiwa Magazine América Latina se basa en Kiwa Magazine de Kiwa N.V.

Kiwa N.V. es una organización internacional presente en más de 50 países. Posee oficinas en la mayoría de países europeos y latinoamericanos. También está presente en el continente asiático y en el africano. Da trabajo a más de 4.000 personas. Kiwa es líder en servicios de inspección para sectores relacionados con el agua y el gas, así como para la construcción, energías renovables, salud, transportes, tecnología, etc. Mantiene una posición privilegiada en el sector de la alimentación.

 www.linkedin.com/company/kiwa

Editor

Kiwa BCS Ecuador

Km. 3 1/2 vía a Chambo - Riobamba
T/F: +593 3 2 910 333 T: +593 3 2 910 253
ecuador@kiwa.lat / www.kiwa.lat

Coordinación periodística

Patricio Ajitimbay y José Vicente Morant

Redacción

Martha Bravo; M^a Fernanda Arauz/Luna Media Soluciones Comunicacionales

Diseño y maquetación

José Ramón Tarazona

Fotografías

Kiwa-BCS, Jannoon028 - Vectorpocket - Freepik.com

Impresión

Editext Industria Gráfica

La copia de artículos o parte de los mismos, no está permitida sin consentimiento previo y por escrito de Kiwa España.