

DICIEMBRE 2021

kiwa

Magazine España



Lorenzo Ramos,
Secretario General de UPA

HABLAN LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

SE INCORPORA DAVID VERANO

CONDICIONES LABORALES A BORDO

OBJETIVO SOSTENIBILIDAD: LA CONTRIBUCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

EL CAMPO ESPAÑOL SE ENFRENTA A DIFERENTES RETOS PARA CONSOLIDAR SU ACTUAL POSICIÓN COMO UNO DE LOS ÁMBITOS CLAVE EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA, COMO HA QUEDADO DE MANIFIESTO DURANTE EL PERIODO DE MAYOR EXIGENCIA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS. LA NECESIDAD DE CONSOLIDAR UN DESARROLLO SOSTENIBLE, TECNOLÓGICO Y DIGITAL ES INELUDIBLE PARA EL SECTOR, Y MARCA LAS AYUDAS QUE PROCEDEN DE LA UNIÓN EUROPEA, TANTO DE LAS PROCEDENTES DEL MECANISMO NEXTGENERATIONEU COMO DEL PRÓXIMO PERIODO, 2023-2027, DE LA POLÍTICA COMÚN AGRARIA (PAC). EN MEDIO DE TODO ELLO, LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES, AGRICULTORES Y GANADEROS, GARANTIZAN LA SENSIBILIDAD REQUERIDA Y CONSTITUYEN UN EJEMPLO A IMITAR PARA QUE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) SEAN UNA REALIDAD EN EL HORIZONTE QUE MARCA EL AÑO 2030.

A nadie escapa la importancia de decenas de miles de personas que trabajan con denuedo en explotaciones surgidas, en la mayoría de ocasiones, del compromiso familiar intergeneracional. Sin duda, resultan cruciales en la producción de alimentos sanos, seguros y saludables. Además, son la mejor receta contra el despoblamiento porque viven en el ámbito rural y emplean mano de obra entre el vecindario de sus localidades. Pero cuando llega la campaña de recogida también traen personal de fuera para trabajar codo con codo en el campo. Representan la mejor expresión de la agricultura familiar, aquella que no se deslocaliza, que permanece en el lugar de origen, sin recoger y cambiar de lugar si las cuentas no salen a final de mes.

RECONOCER LA SINGULARIDAD

Es importante apoyar una forma de hacer campo que, en esencia, coincide con el gran proyecto internacional que enarbola la bandera de la sostenibilidad: los ODS. Los pequeños productores consolidan el desarrollo social económico de amplias zonas que ahora corren el peligro del abandono y el olvido. Y, en su acción diaria, promueven objetivos como el identificado como el número 15, que apuesta por *“gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad”*. O el señalado en el 12, que pretende *“garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”*, y aún del 13, que busca *“adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”*. También del 8 y su deseo de *“promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos”*, entre otros objetivos.

Por todo ello, es crucial a la hora de referirse al proyecto de recuperación tras los efectos negativos de la COVID-19, que nadie quede atrás. A nadie escapa que la situación en muchos sectores agro-ganaderos es crítica. Sin duda la producción de alimentos no puede quedar al margen de la digitalización, la modernización y la sostenibilidad, pero el sector primario tiene peculiaridades que deben tenerse en cuenta. Y así propiciar una recuperación que también sea sostenible.

MEJORAR Y CRECER

En Kiwa España estamos muy comprometidos con la filosofía que nos define: que nuestros servicios sirvan de ayuda para alcanzar la excelencia profesional de quienes confían en nuestra empresa. Tan exigente meta implica poder contar con profesionales con capacidad y compromiso. En esa línea se enmarca la incorporación del nuevo Director de Certificación, David Verano Cañaveras, un prestigioso experto de reconocida trayectoria y un gran conocedor del sector agroalimentario. Va a ser una ayuda inestimable en la mejora constante de los sectores en los que operamos. Aunque, para Kiwa España, el crecimiento no es tal si no se hace de manera sostenida. Y, más importante todavía, debe lograrse sin olvidar los humildes orígenes, aquellos de los que venimos. Nosotros no lo hacemos. Por nuestra parte hay un agradecimiento eterno a todos los pequeños agricultores que confiaron en Kiwa para certificarse en producción integrada. Han pasado ya más de dos décadas, pero forma parte de nuestra esencia. No por casualidad el lema que nos identifica es *“trato local, prestigio internacional”*. Queremos que esa cercanía no nos abandone jamás.

Juan Cardona
Director General de Kiwa España

EUROPA AVANZA EN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

LA COMISIÓN EUROPEA HIZO PÚBLICAS, HACE YA MESES, EN EL REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/79 DE 22 DE FEBRERO DE 2021, LAS NORMAS DETALLADAS PARA EJECUTAR EL REGLAMENTO 2018/848 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO EN LO RELATIVO A LOS CONTROLES Y OTRAS MEDIDAS QUE GARANTICEN LA TRAZABILIDAD Y EL CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN MATERIA DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA Y ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS. ESTA NOVEDAD LEGISLATIVA ENTRARÁ EN VIGOR A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2022. TAMBIÉN ESTÁ EN MARCHA LA CONCRECIÓN DEL NUEVO PERIODO DE LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN, PAC, QUE VA A REGIR LOS DESIGNIOS DE LOS TERRITORIOS DE LA UNIÓN PARA EL CUATRIENIO 2023-2027.

Entre las novedades introducidas destacan medidas concretas referentes a los grupos de operadores. Cabe reseñar además las que afectan al procedimiento que debe seguir el operador en caso de sospecha de incumplimiento debido a la presencia de productos o sustancias no autorizados, la metodología de una investigación oficial y las condiciones para la utilización de determinadas indicaciones. En lo que respecta a la composición y tamaño de los grupos de operadores, se establece que un miembro de un grupo de operadores se inscribirá únicamente en un único grupo con relación a un producto determinado, incluso cuando el operador participe en distintas actividades con relación a dicho producto. Así mismo, se estipula que el tamaño máximo de un grupo de operadores será de dos mil miembros.

DOCUMENTACIÓN, EXIGENCIAS SOBRE REGISTROS Y NOTIFICACIONES DEL GESTOR DEL SCI

También se detallan los documentos y registros exigibles a un grupo de operadores (artículo 5), y se establecen los documentos y registros básicos de un Sistema de Controles Internos (SCI). Al respecto se indica que los acuerdos de adhesión entre el miembro y el grupo de operadores como persona jurídica, previamente firmados, incluirán los derechos y responsabilidades del miembro. Los informes de la inspección interna suscritos por el

inspector del SCI y el miembro inspeccionado del grupo de operadores, comprenderán, al menos, el nombre del miembro y la ubicación de la unidad o las instalaciones de producción, incluidos los centros de compra y recogida en los que tengan lugar las actividades contempladas en el artículo 36, apartado 1a del Reglamento (UE) 2018/848. Los registros de formación de los inspectores del SCI quedarán incluidos. El gestor del SCI notificará inmediatamente a la autoridad competente (artículo 6) o, en su caso, a la autoridad u organismo de control toda sospecha de incumplimiento grave y crítico. A esto cabe añadir la obligación de comunicar cualquier suspensión o retirada de un miembro o de una unidad de producción o de los locales, incluidos los centros de compra y recogida, del grupo. Igualmente deberá notificar toda prohibición de comercialización de un producto como ecológico o en conversión, incluyendo el nombre del miembro o los miembros afectados, las cantidades y la información relativa al lote.

PORCENTAJES MÍNIMOS DE LOS CONTROLES Y EL MUESTREO

La ejecución del citado Reglamento 2018/848 además recopila normas, contenidas en el artículo 7, sobre los porcentajes mínimos que resultarán de aplicación a los controles oficiales contemplados en el artículo 38, apartado 4. Cada autoridad competente o, en su

PAC

caso, cada autoridad u organismo de control en función del riesgo de incumplimiento debe realizar una serie de actuaciones previstas en el desarrollo normativo y a ejecutar anualmente.

Así, cada año, se llevarán a cabo visitas no anunciadas en un mínimo del 10 % de todos los controles oficiales a operadores o grupos de operadores. Además, anualmente se realizará un mínimo del 10 % de controles adicionales a los contemplados en el artículo 38, apartado 3.

Dentro de las obligaciones de cada ejercicio también se incluye que un mínimo del 5 % de los operadores, salvo los que resulten exentos por vender productos envasados directamente al consumidor final, de conformidad con los artículos 34, apartado 2, y 35, apartado 8, ambos del Reglamento 2018/848, serán objeto de muestreo de conformidad con el artículo 14, letra h, del Reglamento (UE) 2017/625.

OBLIGACIONES ANUALES

Además, las obligaciones anuales incluyen que un mínimo del 2 % de los miembros de cada grupo de operadores sea objeto de muestreo de conformidad con el artículo 14, letra h, del Reglamento (UE) 2017/625. Y el que un mínimo del 5 % de los operadores que sean miembros de un grupo de operadores, pero no menos de diez, serán objeto de una nueva inspección. Cuando el grupo tenga diez miembros o menos, se controlará a todos los miembros con relación a la verificación del cumplimiento a que se refiere el artículo 38, apartado 3, del Reglamento (UE) 2018/848.

Este corpus normativo novedoso arroja luz sobre otras materias, como la introducción de otras medidas en caso de incumplimiento demostrado y aborda el proceso de Intercambio de información.

ULTIMANDO LA NUEVA PAC

La Unión Europea culminará en breve la aprobación definitiva de la nueva PAC con tres ejes vertebradores por objetivo: mayor equidad, mayor competitividad y más ecología. Las propuestas de cada Estado deberán ser revisados en 2022 para, si son aprobados, entrar en vigor el 1 de enero de 2023.

La nueva PAC pretende ser menos burocrática, ya que agricultores y ganaderos podrán recibir las ayudas sin tener que presentar formalmente una solicitud. Para ello, se hará un uso intensivo de las nuevas tecnologías, utilizando el seguimiento de los cultivos mediante las últimas tecnologías de imágenes de satélite (imágenes Sentinel), lo que permitirá capturar directamente los datos necesarios de las solicitudes de ayuda y reducir sustancialmente los controles físicos sobre el terreno.

LLEGAN LOS ECO-ESQUEMAS

Un concepto que ha capitalizado la atención del sector primario ha sido el de los eco-esquemas y que supondrán el 20 % de las ayudas directas. Se trata de ayudas para las actuaciones que vayan en favor del clima y el medio ambiente, que podrán hacer los agricultores y ganaderos voluntariamente. El productor puede decidir aplicarlos en su explotación de manera voluntaria. Pero si no lo hace no recibe la ayuda.

Es difícil contentar a todos los agentes del sector y complicado atender las necesidades de las diferentes realidades agrarias que coexisten en España. La UE ha hecho su apuesta para modernizar el campo del continente, haciéndolo, en teoría, más equitativo, verde y sostenible.

Más información: Isabel.Royo@kiwa.com

HABLAN LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

LORENZO RAMOS SILVA NACIÓ EN BADAJOZ EN 1958 Y SE DEDICA, EN SU EXTREMADURA NATAL, A LA AGRICULTURA EN SU EXPLOTACIÓN AGRARIA EN LA QUE PRODUCE FRUTAS, FLORES Y PLANTAS NATURALES DE INVERNADERO. DESDE QUE FUE NOMBRADO SECRETARIO GENERAL DE LA UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UPA) EN BADAJOZ, ALLÁ POR 1989, LLEVA MEDIA VIDA CONSAGRADO A LOS INTERESES DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES. EN 2004 FUE ELEGIDO SECRETARIO GENERAL Y, HASTA LA FECHA, HA OBTENIDO LA CONFIANZA MAYORITARIA DE LOS AFILIADOS, RENOVANDO UNA Y OTRA VEZ SU RESPONSABILIDAD AL FRENTE DE UPA. DESDE 2009 HASTA 2019 FUE VICEPRESIDENTE DEL COMITÉ DE LAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES AGRARIAS EUROPEO (COPA). SU OPINIÓN ACERCA DEL SECTOR ES IMPORTANTE PARA CONOCER LAS INQUIETUDES DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS.

Lorenzo Ramos,
Secretario General
de UPA.

La reforma de la ley de la cadena alimentaria, ¿es suficiente a su juicio?

La Ley de la Cadena Alimentaria es un hito y un logro histórico de los agricultores y ganaderos españoles. Hemos luchado mucho por ello y tenemos muchas esperanzas puestas en que esta normativa funcione. Ahora la Ley recoge con claridad lo que se puede y no se puede hacer en la cadena. Al fin está prohibida la venta a pérdidas. Ahora el reto es hacer cumplir la Ley, una labor que deben desempeñar la AICA y las autoridades de comercio de las Comunidades Autónomas. Nosotros por nuestra parte estaremos vigilantes y denunciaremos cualquier abuso que detectemos.

¿Qué espera del nuevo periodo de las PAC 2023-2027? ¿Cómo valora la postura de España?

Espero que tengamos una PAC más justa para la agricultura y la ganadería familiar. Que las ayudas se destinen a apoyar a los que más lo necesitan y merecen. Tenemos esperanzas en que medidas como el techo de ayudas por explotación o la ayuda redistributiva sirvan para dotar de más eficacia y justicia en el reparto. Más que la postura de España, me gustaría reseñar que la UE-27 haya sabido

ser consciente de la importancia de seguir apoyando al sector primario, aunque lógicamente siempre nos gustaría que el presupuesto fuera mayor.

¿Qué efecto auguran de los fondos procedentes del mecanismo NextGenerationEU sobre el sector?

Parece que España está haciendo los deberes en lo que a la tramitación de las ayudas a la recuperación. A mí me gustaría reclamar que nadie quede atrás en esa recuperación, porque la situación en muchos sectores agro-ganaderos es crítica. Sin duda la producción de alimentos no puede quedar al margen de la digitalización, la modernización y la sostenibilidad, pero el sector primario tiene peculiaridades que deben tenerse en cuenta.

¿Con qué expectativas esperan a que se concrete el PERTE agroalimentario?

Con una expectativa muy sencilla: los agricultores y ganaderos deben reforzar su posición en la cadena agroalimentaria. Somos el primer eslabón, la base de una cadena que es puntera en Europa y en el mundo, pero nuestra posición debe mejorar. Merecemos un mayor respeto y consideración por parte de todos los agentes



de la cadena. El debate de los precios justos ha quedado aclarado con la aprobación de la nueva Ley de la cadena alimentaria, ahora solo falta que esa cuestión pase de ser una Ley a una realidad patente en el campo.

¿Cuál es la impresión que tienen los pequeños productores agroalimentarios del reparto de estas ayudas procedentes de la Unión Europea? ¿Considera que alcanzará para los autónomos y pequeñas empresas?

La clave es que esas ayudas se repartan con justicia y eficacia. El sector agroalimentario está formado por cientos de miles de agricultores y ganaderos de pequeña y mediana dimensión, y miles de cooperativas y pequeñas industrias. Nadie debe quedar apartado de esas ayudas a la recuperación. Nos jugamos el futuro del propio medio rural, no solo del sector agroalimentaria.

Desde la organización que lidera se apuesta por una agricultura y ganadería familiares como respuesta a retos tan importantes como el del cambio climático, la despoblación rural y la seguridad y soberanía

alimentarias. ¿Qué hace falta para consolidar este modelo?

Agricultura y Ganadería Familiar, ahora más que nunca fue el lema de nuestro último Congreso. Nosotros creemos que este modelo es el que ha dado resultado en este país. Somos quienes producimos alimentos sanos, seguros y saludables y, además, la mejor receta contra el despoblamiento porque vivimos en nuestros pueblos con nuestros hijos, con nuestros mayores, con nuestras parejas. Damos trabajo a nuestros familiares y vecinos, pero cuando llega la campaña de recogida también traemos trabajadores de fuera y los tratamos con cariño porque somos autónomos y trabajamos codo con codo con ellos en el campo.

La Agricultura Familiar no se deslocaliza, no es algo que cuando no nos salen las cuentas recogemos y nos vamos a otro sitio. Eso lo harán las macro-granjas y explotaciones superintensivas que se están dando en olivos, almendros, viñas... Son como la fábrica de los coches, cuando llega un momento en el que no les interesa, se van a donde la mano de obra les salga más barata o les den más ayudas. Nosotros no nos deslocalizamos,

“A MÍ ME GUSTARÍA RECLAMAR QUE NADIE QUEDE ATRÁS EN ESA RECUPERACIÓN, PORQUE LA SITUACIÓN EN MUCHOS SECTORES AGRO-GANADEROS ES CRÍTICA. SIN DUDA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS NO PUEDE QUEDAR AL MARGEN DE LA DIGITALIZACIÓN, LA MODERNIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD, PERO EL SECTOR PRIMARIO TIENE PECULIARIDADES QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA”.

nosotros nos vamos a quedar siempre en nuestro pueblo trabajando y luchando por nuestra tierra. Además, también somos los más sostenibles, esa es una materia en la que nadie nos puede dar lecciones. Nosotros estamos en el medio, vivimos allí. Cuando la gente por la carretera se enterece con la imagen de un campo y un rebaño, ahí está el ganadero o el pastor. Somos parte del paisaje.

¿Cómo se alcanzan, de manera efectiva, la digitalización y la sostenibilidad tan demandadas estos días?

En el campo español es necesario apostar con claridad por la investigación y la innovación. Es la única manera en la que podremos producir más, para una población creciente, con menos recursos y un menor impacto en el medio ambiente. La ciencia ya está apuntando algunas claves: sensores, drones, maquinaria más moderna y eficiente, automatización de algunas tareas... La clave es que esas tecnologías sean accesibles para todas y todos los productores.

Administración y expertos señalan la aplicación de la llamada agricultura de precisión como uno de los deberes ineludibles para que los productores puedan avanzar y mejorar. ¿Qué hace falta para que se concrete ese salto tecnológico?

El campo español ya está inmerso en ese salto tecnológico. Pero más que un salto yo creo que debe ser un proceso gradual y bien planificado para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad, la rentabilidad y la calidad de vida de los agricultores y ganaderos. Nosotros, desde UPA, estamos desarrollando numerosos proyectos con empresas, centros de investigación, universidades... para aportar en esta importante cuestión.

¿Cómo ayuda la evaluación de la conformidad a los pequeños agricultores y ganaderos en un sector donde la confianza es crítica?

El sector agroalimentario está dando pasos de gigante en la certificación tanto de sus productos como de sus procesos. Una de nuestras fortalezas es que no tenemos nada que esconder, y sí mucho que demostrar. Es

por ello que la certificación aporta garantías a nuestros proveedores y clientes, llegando hasta el consumidor. Aunque el mercado debe comprender que la excelencia tiene un precio, y ese precio debe llegar con justicia al primer eslabón.

¿Con el grado de atomización que tiene la agricultura y la ganadería en España, cree que la certificación ayuda a diferenciarse?

Sin duda. España, junto con Italia y Francia, es líder en figuras de calidad diferenciada, como DOs, IGPs o ETGs. También somos líderes en producción ecológica en la UE. Ese éxito no es casualidad, es fruto del compromiso de todo un sector por hacer bien las cosas, por apostar claramente por la calidad máxima en todo lo que hacemos.

Usted afronta su último mandato al frente de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos. ¿Qué balance hace de estos años encabezando UPA?

Aunque este vaya a ser ya mi último mandato, yo estoy trabajando con la misma ilusión e incluso con más ganas que nunca porque, a pesar de que los tiempos están siendo difíciles, y la pandemia nos impide trabajar con normalidad, creo que la Agricultura Familiar de este país ha demostrado que estamos a la altura de las circunstancias. Hemos sabido dar respuesta al suministro constante de alimentos, a las tareas de desinfección en los pueblos... Y todo ello a pesar de que estábamos movilizándonos cuando todo esto empezó.

En estos años siempre he tratado de aportar soluciones a los problemas del campo, muchas veces impulsando campañas e iniciativas a las que después se ha sumado toda la sociedad. Puedo reconocer que fui el primero en hablar de “Orgullo Rural”, en nuestro seno se creó FADEMUR –la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales– que hoy es la primera organización de defensa de las mujeres rurales de España. También impulsamos la creación de ACODEA, nuestra agriagencia de cooperación al desarrollo, o apostamos por el trabajo intenso en las redes sociales, donde hoy somos la primera organización en número de seguidores.

DAVID VERANO, NUEVO DIRECTOR DE CERTIFICACIÓN



KIWA ESPAÑA ESTÁ LLEVANDO A CABO UN AMBICIOSO PLAN DE CRECIMIENTO, CON EL ÁNIMO DE CUBRIR NUEVOS ÁMBITOS PROFESIONALES Y MEJORAR LA ATENCIÓN QUE PRESTA A SUS CLIENTES. PERO PARA PODER ATENDER ADECUADAMENTE LOS COMPROMISOS HAY QUE CONTAR CON LOS MEJORES. Y LA ÚLTIMA INCORPORACIÓN A LA EMPRESA SIGUE DICHA FILOSOFÍA: DAVID VERANO CAÑEVERAS, ES EL NUEVO DIRECTOR DE CERTIFICACIÓN. VERANO ES UN PRESTIGIOSO PROFESIONAL DE RECONOCIDA TRAYECTORIA Y UN GRAN CONOCEDOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO.

Este licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Analítica por la Universidad Complutense de Madrid, y Máster en Dirección de Calidad y Medio Ambiente por IDE-CESEM, acumula un bagaje de más de veinte años de experiencia en el campo de los ensayos, inspecciones y certificaciones (TIC, por sus siglas en inglés), a los que suma su desempeño en puestos directivos en certificadoras e industria agroalimentaria. Ha ejercido el puesto de auditor jefe de sistemas de la calidad en el sector agroalimentario, habiendo superado el medio millar de auditorías a nivel nacional e internacional. Anteriormente fue responsable de calidad y medio ambiente en la organización Allied Domecq Spirits and Wine, entre otros trabajos. Su último cometido profesional antes de su incorporación a Kiwa fue como Director de Industria Agroalimentaria y Gran Distribución en AENOR. Su amplio currículo le ofrece una visión estratégica privilegiada en materia de certificaciones para toda la cadena alimentaria.

CRECIMIENTO Y SOLIDEZ

Para David Verano aceptar la oferta de Kiwa ha sido sencillo. "Sin duda alguna la apuesta de Kiwa, tanto a nivel nacional como internacional, por el sector agroalimentario ha pesado. En el sector de evaluación de la conformidad, el sector agro es, sin duda, el que más desarrollo tiene y va a tener en los próximos años, no sólo en la industria y agricultura, sino en sectores como la pesca o la ganadería, o en temáticas incipientes, como es la sostenibilidad, el packaging y todo lo relacionado con el Green Deal de la Unión Europea y

su estrategia de la Granja a la Mesa", explica. El amplio portafolio de productos y la característica dualidad de la empresa del castor, entre un trato de cercanía a través de su amplia red de oficinas nacionales y la pertenencia a uno de los grupos más potentes del panorama internacional, han hecho el resto.

PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO

El nuevo Director de Certificación es conocedor del liderazgo, tanto en España como a nivel global, que Kiwa actualmente ostenta en agricultura, con soluciones para el sector como la certificación GLOBALG.A.P. y que se apuesta de una forma clara por otros sectores o temáticas como la certificación de estándares GFSI, en bienestar animal o en MSC en el sector de la pesca, con gran crecimiento en los últimos años. "Por otro lado, añade, uno de los temas que más me atrajo de la oferta de Kiwa fue el gran conocimiento que hay en la compañía con profesionales de gran experiencia y conocimiento del sector agroalimentario".

El capital humano es otro de los factores que le atrajeron del proyecto Kiwa. "Tanto profesionalmente como humanamente me he encontrado a un equipo muy motivado e implicado lo cual me hace más fácil la implantación de modelos de liderazgo que son en los que siempre he creído como modelo de gestión. Por otro lado, la autocrítica y el siempre plantearse que se pueden hacer mejor las cosas es uno de los valores de la compañía que sin duda nos hará crecer y mejorar en los próximos años", argumenta.

AMBICIOSO PLAN DE ACCIÓN

David Verano es de la opinión de que la hoja de ruta ha de potenciar todo aquello que ha posibilitado alcanzar la posición de privilegio de la que se goza en el presente, y que pasa por seguir priorizando a la clientela por encima de cualquier otra circunstancia. "Queremos que el sector nos vea como un partner que acompaña a las empresas agroalimentarias españolas en temas como apertura de nuevos mercados, exportaciones o, sobre todo, la generación de confianza en características de interés para un consumidor cada vez más exigente, como son la sostenibilidad, la biodiversidad, las buenas prácticas agrícolas, la seguridad alimentaria, y el bienestar animal, la producción ecológica, y la conservación de los recursos pesqueros, entre otros aspectos", enumera. Se aspira a consolidar un liderazgo claro en toda la cadena alimentaria y que se conozca a la empresa como centro de conocimiento del sector.

UN MARCO DURO PERO ESPERANZADOR

El último bienio ha estado marcado por la grave pandemia y una nueva realidad en las relaciones comerciales y humanas. No obstante, David Verano es de los que consideran que siempre se pueden extraer conclusiones positivas. Al decir de la gran incorporación de Kiwa, "la pandemia nos ha traído un gran aprendizaje a todos y nuevos métodos de trabajo que tienen cosas positivas. Lo más duro ha sido la falta de contacto personal, ya que los humanos somos animales sociales. En el año 2022 se espera una vuelta a las reuniones presenciales si bien se seguirán manteniendo muchas reuniones telemáticas que en muchos casos se ha demostrado que son más operativas".

El negocio de la evaluación de la conformidad ante la tesitura actual, de pérdida de confianza generalizada, tiene ante sí el reto ilusionante de cooperar con entidades públicas y privadas para superar la crisis que se ha instalado en las relaciones laborales y sociales. "A través de la certificación se ayudará a generar esa confianza entre todas las partes interesadas como son administraciones públicas, retailers, operadores alimentarios y, como centro del sector, el consumidor con nuevos drives de compra", evalúa este experimentado gestor. En ese sentido, la pandemia va acelerar ciertas tendencias de los últimos años como son la sostenibilidad, el uso racional del plástico, la biodiversidad, la responsabilidad social de las empresas y un concepto que tras el COVID 19 cada vez cobrará más importancia, que es el concepto de One Health que establece que la salud global depende de tres patas: la salud humana, la salud animal y la preservación ambiental del planeta. "Y para aportar esa confianza el sector TIC jugará un papel esencial", sentencia.

SOSTENIBILIDAD EN EL HORIZONTE

El mecanismo NextGeneration EU y su aporte económico para paliar los efectos de la pandemia ha supuesto un paso adelante de la Unión Europea como respuesta a la crisis global. Según Verano, todo lo que tiene que ver con el horizonte 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) va a marcar los próximos años. "El sector agroalimentario ya venía trabajando muy bien en materia de agro-sostenibilidad y ahora con los fondos que habrá disponibles podrá empujar en muchas temáticas". Un aspecto que sí considera el nuevo directivo de Kiwa España que será decisivo para el sector, más allá de las temáticas ya señaladas, será la digitalización. Con su implementación le ayudará a dar un salto cuantitativo para la mejora de su competitividad.

Estima David Verano que en los próximos años todo lo relacionado con los ODS será de irrenunciable puesta en marcha, puesta en valor y obligada comunicación. Para ello Kiwa ha desarrollado la herramienta foODS, una evaluación de plan de sostenibilidad para la industria agroalimentaria por los objetivos de desarrollo sostenible, pensada para evaluar la sostenibilidad de las empresas en el sector de la manufactura y procesamiento de alimentos.

OTRAS TENDENCIAS

No serán estos los únicos campos de actividad que se vean condicionados por las exigencias sociales para instaurar un gobierno ético de la gestión empresarial. "Por otro lado, desarrolla David Verano, la ganadería deberá seguir la tendencia de los últimos años en mejora de bienestar animal, uso responsable de antibióticos y reducción del impacto ambiental, y la agricultura deberá seguir generando un modelo a mitad de camino entre la producción ecológica y la convencional, como es el concepto de agroecología, con pilares básicos como son la biodiversidad, minimización del uso de fitosanitarios y uso eficiente del agua, entre otros". La atención del Director de Certificaciones de Kiwa también se detiene en el ámbito pesquero, para el que avanza dos retos en la próxima década: "la conservación del recurso pesquero, para la que certificaciones como MSC ayudan enormemente, y la implantación de un modelo eficaz para todos los trabajadores de las flotas que aseguren sus derechos sociales".

A buen seguro, durante esa década marcada por retos y exigencias, y a la vez muy ilusionante, David Verano contribuirá a que el crecimiento de Kiwa sea sostenido y sostenible. ¡Bienvenido a bordo, David!

Más información: Juan.Cardona@kiwa.com

NOVEDADES TÉCNICAS



NUEVAS SUB-VERSIONES IFS BROKER Y IFS LOGÍSTICA

NOVEDADES BRC IFS

EL pasado 1 de octubre entraron en vigor las normas IFS Broker 3.1 e IFS Logística 2.3. IFS realizó una revisión que derivó en sub-versiones de ambas normas. Las actualizaciones están referidas a incorporar los nuevos requisitos GFSI en ambas normas: necesidad de cerrar las desviaciones aportando evidencias para el cierre de las mismas antes de la emisión del certificado, nuevo sistema de puntuación y otros requisitos en la parte de manejo de la norma. Los requisitos del check list no han sido modificados.

La actualización fue debidamente comunicada a nuestros clientes con anterioridad a su entrada en vigor.

Desde el 1 de octubre las auditorías se han realizado de forma obligatoria bajo estas nuevas sub-versiones. Kiwa España ha obtenido la acreditación ENAC para estas sub-versiones.

NOVEDADES BRC

BRCGS está en proceso de revisión de la norma BRC Food 9. Está previsto que el borrador (draft) se publique para consulta en diciembre de 2022. Kiwa España participará en la revisión aportando sus opiniones en esta fase. Su publicación final está prevista para agosto de 2023.

En el último trimestre de 2022 se realizarán las capacitaciones de los formadores oficiales ATP, entre los que estará Belén Barber, Food Safety Scheme Manager de Kiwa España. Barber posteriormente realizará formaciones oficiales en cursos tanto para las empresas como para los auditores BRC, con el objeto de que puedan obtener su calificación en la nueva versión.

Por otra parte, Kiwa España audita también las normas BRCG Agents & Brokers y BRC Storage & Distribution. La norma BRCG Agents & Brokers está también en proceso de revisión. La nueva versión 3 entrará en vigor en 2023.

Kiwa España informará puntualmente de las principales novedades, así como de las acciones formativas que está previsto realizar en 2022.

Más información: Belen.Barber@kiwa.com

ACTUALIZACIÓN DEL ADD ON PLUS vs. 1.1

NOVEDADES GLOBALG.A.P.

En el mes de octubre se publicó la nueva versión del Add on vs. 1.1. Este Add on va orientado a todos aquellos productores que sean proveedores de McDonalds.

El Add-on PLUS es un conjunto de requisitos basados en el estándar de buenas prácticas de McDonalds. El Add on es necesario que sea realizado de manera conjunta con GLOBALG.A.P. IFA Frutas y Verduras. Los productores también deben completar una evaluación GRASP en países donde existe una guía GRASP aprobada (como es el caso de España).

En esta versión, se han actualizado varios aspectos importantes como son:

- La comunicación a la entidad de certificación del nombre y correo electrónico del "supplier".
- La carga del acta de auditoría a la base de datos de GLOBALG.A.P. en el plazo de diez días desde la fecha de auditoría. De esta manera, la persona o empresa con los permisos adecuados de "observador" podrá acceder a dicha información.
- Comunicación de las no conformidades detectadas en la auditoría al "supplier" en un plazo máximo de dos días si no afectan a la seguridad alimentaria. Si las no conformidades afectaran, la comunicación se realizaría de manera inmediata

Se continúa manteniendo el criterio de cumplimiento de todos los puntos del Add on ya que son de nivel "mayor" para la emisión de la carta de conformidad.

Tenga en cuenta que la documentación del Add on la tiene que proveer el "supplier" a sus productores vinculados.

VERSIÓN 5.4-1: RECONOCIMIENTO GFSI PARA LA NUEVA VERSIÓN EN FRUTAS Y VERDURAS

En el mes de noviembre la versión 5.4 consiguió el reconocimiento esperado de la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés). La versión que entra en vigor de manera obligatoria el 22 de enero de 2022 es la versión 5.4-1, de manera que la 5.4 queda obsoleta.

Esta versión 5.4-1 GFS aplica solo para el sub-alcance de Frutas y Verduras y Acuicultura y sustituye a la anterior versión 5.3 GFS, ambas con el reconocimiento de GFSI. Para aquellos productores que no necesiten un certificado con reconocimiento GFSI, pueden solicitar la certificación en versión 5.2.

La nueva versión aporta novedades con la inclusión de quince puntos de control nuevos, treinta y dos puntos de control con un nivel "menor" que suben a nivel "mayor" y la puntualización del criterio de cumplimiento en doce puntos. También se introducen importantes novedades en la realización de las auditorías no anunciadas puesto que con la nueva versión el 10% de las auditorías de certificación de la entidad se tiene que hacer de una manera no anunciada (sin ningún tipo de comunicación al productor). Además, hay una actualización a la hora de realizar el cálculo del número de productores en las opciones 2 diferenciando entre productos de bajo y alto riesgo, como también se contemplaba en la versión 5.3.

En la página web de GLOBALG.A.P. ya se encuentra disponible la documentación a la cual puede acceder a través del enlace:

[https://www.globalgap.org/es/documents/#fq=gg.standard.gg:\(%22ifa5gfs%22\)](https://www.globalgap.org/es/documents/#fq=gg.standard.gg:(%22ifa5gfs%22))

Más información: Inmaculada.Lluesma@kiwa.com

KIWA PATROCINA LOS PORC D'OR



KIWA ESPAÑA HA DADO UN PASO MÁS EN SU COMPROMISO CON EL SECTOR PORCINO, AL PATROCINAR LOS PREMIOS PORC D'OR, LOS MÁS PRESTIGIOSOS DEL PANORAMA ESTATAL. LA GALA DE ENTREGA, QUE ALCANZÓ SU VIGÉSIMA OCTAVA EDICIÓN, PUDO CELEBRARSE DE MANERA PRESENCIAL EN LLEIDA, TRAS EL PARÉNTESIS DEL AÑO ANTERIOR. MÁS DE SEISCIENTAS PERSONAS ASISTIERON AL TRADICIONAL EVENTO ORGANIZADO POR EL INSTITUT DE RECERCA I TECNOLOGÍA AGROALIMENTÀRIES, IRTA, CON EL APOYO DE LA INTERPROFESIONAL INTERPORC, VISUALIZANDO ASÍ LA EXCELENCIA DEL PORCINO ESPAÑOL.

Después de un año y medio difícil, la mejora en la situación sanitaria ha permitido que la gala de entrega de los Porc D'Or volviera a la normalidad post-pandemia, convirtiéndose, una vez más, en una excusa para que todo el sector se reuniera en torno a la misma mesa, desde ganaderos, veterinarios y técnicos, a representantes de la administración y de las principales asociaciones sectoriales. Ha sido en la Llotja de Lleida, sede donde se han entregado los cuarenta y ocho premios otorgados (cuarenta y cinco generales y tres especiales). Han ido a parar a las cuarenta y una granjas de seis comunidades autónomas que han sido destacadas. Dieciséis galardones han ido a Aragón, la autonomía más premiada, seguida por Catalunya, con catorce de las características estatuillas.

PREMIOS ESPECIALES PARA ARAGÓN

Este año los os premios especiales fueron a parar a tres granjas aragonesas. Así, Granja Valfarta, de Huesca y perteneciente a la cooperativa d'Ivars de Urgell (Lleida), obtuvo el máximo galardón, el Porc D'Or especial diamante. Por su parte, el premio que concede el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación fue para la Granja Cañalafuente, de la empresa Portesa, integrada en el grupo aragonés Térvalis y ubicada en Teruel. Mientras que el premio Porc d'Or especial a la innovación este año distinguió a la turolense Granja Pellicer, del grupo catalán Vall Companys. Se da la circunstancia que Granja Pellicer ya había obtenido el mismo reconocimiento en 2018. Se ha destacado el

desarrollo de su herramienta Dentapig, para mejorar el limado ocasional de los dientes de los lechones y evitar posibles lesiones durante la lactancia.

AMPLIA NÓMINA PARA LA EXCELENCIA

Atendiendo a los criterios técnicos de longevidad (lechones destetados por cerda de baja), productividad numérica y tasa de partos, para cada una de las cinco categorías en función del tamaño de la granja, se han entregado cuarenta y cinco estatuillas de oro, plata y bronce.

La comunidad autónoma que ha obtenido más galardones es Aragón, con dieciséis premios Porc d'Or para trece granjas: siete de Huesca se han llevado una decena de estatuillas (cuatrooros, una plata y cinco bronce), y seis granjas de Zaragoza han recibido cuatro platas y dos bronce. Muy cerca está Catalunya, que ha acumulado catorce premios para doce granjas: diez (cuatrooros, cuatro platas y dos bronce) han ido a parar a ocho granjas de Barcelona; dos (un oro y una plata) para dos granjas de Lérida; y otras 2 estatuillas (un oro y una plata) para dos granjas de Gerona.

En tercera posición se encuentran Navarra y Galicia con cinco premiados cada una de ellas. Así, cinco granjas navarras han recibido un oro, dos platas y dos bronce. En el caso de Galicia, tres granjas de Ourense han obtenido cuatro galardones (un oro, dos platas y un bronce) y una granja de A Coruña una estatuilla de bronce.

Castilla y León ha sumado cuatro premios para granjas de Salamanca (oro), Segovia (oro), Soria (bronce) y Zamora (oro). Por último, Andalucía ha recibido una estatuilla de bronce por tasa de partos a una granja cordobesa.

RECONOCIMIENTO MERECIDO

Los premios Porc D'Or nacieron en 1994 como una iniciativa del Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries, IRTA, para incentivar y reconocer la tarea de las empresas de porcino españolas en la mejora continuada de la eficacia y la calidad de su producción. Hoy en día constituyen el principal galardón del porcino en su camino inequívoco hacia la excelencia.

Las explotaciones que optan a los premios son aquellas adheridas al BDporc, Banco de Datos de referencia del porcino español. En estos momentos, más de 900 explotaciones son regularmente evaluadas por los criterios establecidos en la base de datos. Cada año, más de un centenar de ellas son nominadas a los premios en sus diversas categorías. La nominación



se obtiene en base a los parámetros de productividad y rendimiento de las explotaciones, parámetros que cada año mejoran gracias al esfuerzo continuo que lleva a cabo la industria del porcino español.

Un jurado compuesto por personalidades de reconocido prestigio en la industria, la investigación ganadera y la administración, determina los ganadores de este prestigioso galardón, el más importante del panorama español. Para Kiwa España constituye un motivo de orgullo el poder contribuir a que estos destacados premios sigan celebrándose y contribuyan a la mejora continua y desarrollo constante de las granjas de cría de porcino de capa blanca.

Más información: Marco.Menaza@kiwa.com

TALLER SOBRE CONDICIONES LABORALES A BORDO

KIWA ESPAÑA ESTÁ EXPERIMENTANDO UN GRAN CRECIMIENTO EN EL SECTOR PESQUERO, AMPLIANDO SU CATÁLOGO PROFESIONAL Y DESARROLLANDO TODO TIPO DE ACTIVIDADES PARA OFRECER EL MEJOR SERVICIO A SUS CLIENTES. EN ESA FILOSOFÍA SE CIRCUNSCRIBE LA ORGANIZACIÓN, JUNTO A LA CONSULTORA ESPECIALIZADA OSA INTERNATIONAL, DE UNA ACCIÓN FORMATIVA EN FORMATO TALLER SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CONDICIONES DE TRABAJO A BORDO EN BUQUES PESQUEROS, RECIENTEMENTE DESARROLLADA EN MADRID.

Dicho taller, que se impartió de manera presencial los pasados días 16 y 17 de noviembre en el hotel H10 Tribeca de Madrid, estuvo impartido por un especialista en la materia como Marcelo Hidalgo, Responsable de Formación y Desarrollo de OSA International. La acción formativa versó sobre los aspectos sociales y laborales que deben darse en el marco de los derechos humanos y comportamiento ético, y se alinea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

ADQUIRIR CONOCIMIENTOS ADECUADOS

Se trata, en suma, de adquirir el conocimiento adecuado sobre la normativa, herramientas y controles disponibles para evaluar las prácticas y condiciones en una actividad tan particular como la pesquera. El taller cubrió con detalle los aspectos que deben ser considerados para confiar en que los productos que llegan al



paso siguiente de la cadena tras la captura, se hayan obtenido en unas condiciones legales, seguras, libres y éticas. La formación se impartió desde el prisma de la ISO19011: 2018, norma de referencia que marca las directrices para auditar sistemas de gestión.

PRINCIPALES BENEFICIOS

Los beneficios de realizar esta formación son amplios. Por un lado, permite alcanzar un conocimiento exhaustivo de los esquemas laborales sobre las condiciones

a bordo en el sector extractivo. También procura herramientas para evaluar a proveedores (buques pesqueros) acerca de posibles abusos de derechos humanos en la cadena de valor. A todo ello hay que añadir que profundiza en las cualidades y competencias que debe cumplir un auditor, ya sea interno, de segunda o de tercera parte, para esquemas reconocidos como, por ejemplo, MSC y ASC. *“El taller proporciona herramientas, tanto para que la flota pueda evaluar su nivel de cumplimiento basado en riesgos externos como internos, y decidir cómo implementar un sistema de gestión completo para ir a una certificación, así como también ofrece herramientas a los supermercados y ONGs para evaluar el riesgo del atún en los mercados, dependiendo de su origen, bandera, puerto de descarga, sistema de gestión y otros cuarenta riesgos asociados respecto a la toma de decisiones”,* explica Marcelo Hidalgo.

BALANCE POSITIVO

Cada eslabón en la cadena de suministro pesquero debe implementar medidas para contribuir al control de la introducción al mercado de productos procedentes de flotas con alto riesgo, involucradas en la pesca ilegal no declarada y no reglamentada (IUU, por sus siglas en inglés) o en maltrato y trabajo forzado a bordo. *“Kiwa y OSA, preocupados por esto, han diseñado este taller específicamente para que los entes involucrados, desde la cosecha o pesca, proceso, empaque, distribución y compra, tengan herramientas que les permitan desarrollar controles internamente para minimizar el riesgo”,* añade Hidalgo. El balance positivo señalado por los participantes en esta primera edición, entre las que se encontraban representantes de entidades tan significadas como Marine Stewardship Council España, Balfegó, Echebaster o Naunet, certifica lo acertado de la acción formativa, lo que augura futuras ediciones de este taller.

Más información: Macarena.Garcia@kiwa.com

50 OFICINAS, 50 DESTINOS LIMA, LA CIUDAD QUE HABLA

EL GRUPO KIWA TIENE PRESENCIA ACTIVA EN CUATRO CONTINENTES. ACUDIR A UNA DE SUS DELEGACIONES INTERNACIONALES POR MOTIVO DE TRABAJO PERMITE AUNAR OBLIGACIONES LABORALES CON LA POSIBILIDAD DE CONOCER ALGUNAS DE LAS URBES MÁS ATRACTIVAS DEL PLANETA. LA OFICINA DE KIWA EN PERÚ SE ENCUENTRA EN EL NÚMERO 790 DE LA AVENIDA LAS CAMELIAS (OFICINA 508), EN PLENO DISTRITO DE SAN ISIDRO DE LA CAPITAL, LIMA. SU PRINCIPAL MERCADO DE TRABAJO ES EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS CERTIFICACIONES ORGÁNICAS.



La capital peruana es un lugar ideal para pasar unos días entre arquitectura colonial, actividades en la playa, una oferta museística notable y degustando una de las gastronomías más destacadas del planeta. Aunque fue fundada por Francisco Pizarro en 1535 con el nombre de *“Ciudad de los Reyes”*, este nombre no prosperó. La teoría más aplaudida del origen etimológico de Lima es que deriva del quechua *“rímac”*. Esta palabra, que da nombre al río que baña la ciudad, significa *“hablador”*, ya que a los incas les admiraba el ruido que se producía cuando sus aguas chocaban con las rocas del fondo.

CENTRO HISTÓRICO COLONIAL

El casco histórico conserva un inconfundible aire colonial, con la majestuosa plaza de Armas como punto neurálgico, rodeada de los edificios más destacados: el ayuntamiento, la catedral, el palacio arzobispal y la sede gubernamental. La capital del Perú marcó tendencia con el estilo virreinal, una revisión de las costumbres arquitectónicas europeas que entre los siglos XVI y XIX desarrolló entidad propia y gran originalidad. Como consecuencia, y con todo merecimiento, el centro antiguo de Lima fue declarado en 1988 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La importante nómina de museos completa una visita de ensueño. No hay que perderse la colección prehispánica del Museo Nacional de Antropología y Arqueología y el centro expositivo estable creado por uno de los peruanos más universales, el reputado fotógrafo Mario Testino.

GASTRONOMÍA DE REPERCUSIÓN GLOBAL

Otra de las riquezas del lugar es la cocina peruana, señalada desde hace dos décadas como la mejor gastronomía del continente americano y reivindicada a través de la feria *“Mistura”*, iniciativa del chef limeño Gastón Acurio, la gran figura culinaria del país andino. En Lima, destino de gourmets de todo el planeta, es posible degustar platos que han alcanzado reconocimiento mundial, como el ceviche, la causa limeña o el arroz chaufa, y que muestran la creatividad de un pueblo que ha sabido aunar las costumbres en el comer de diferentes civilizaciones y culturas, a la vez que aprovechaba los mejores productos de proximidad. Es esta una ciudad en la que conviven con naturalidad los puestos de rica comida callejera y las más altas expresiones de la gastronomía mundial, con *“Astrid & Gastón”* y *“Central Restaurante”* a la cabeza.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Los atractivos de Lima son muchos. Perderse en su casco antiguo y contemplar las balconadas tal cual se concibieron hace siglos te hace viajar en el tiempo. Pero las maravillas de Perú son tantas que quizá merezca la pena completar la visita de la capital con una excursión espectacular: la contemplación de las líneas de Nazca. Se trata de geoglifos, figuras gigantes dibujadas en el suelo empleando piedras con tonalidades oscuras de origen volcánico. Requiere subirse a una avioneta y, desde el aire, observar estas singulares muestras de arte. Y soñar...

SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN E INSPECCIÓN

EN KIWA ESPAÑA ENTENDEMOS LA CERTIFICACIÓN COMO UN PROCESO QUE TIENE POR OBJETO APORTAR VALOR A TODAS LAS INSPECCIONES Y AUDITORÍAS REALIZADAS, SIENDO UN ESLABÓN IMPORTANTE DENTRO DE LA CADENA, PARA CONSEGUIR UNOS SISTEMAS DE CONTROL Y PRODUCTOS DE CONFIANZA Y MEJOR CALIDAD. LA INNOVACIÓN ES UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE KIWA ESPAÑA. POR ELLO, KIWA CONTINUAMENTE ESTÁ PRESENTE EN LOS NUEVOS PROTOCOLOS. ACTUALMENTE, LA GRAN CANTIDAD DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN E INSPECCIÓN, NOS PERMITE OFRECER EL MEJOR SERVICIO, CON LA POSIBILIDAD DE REALIZAR AUDITORÍAS CONJUNTAS Y DE ACCEDER A CUALQUIER CERTIFICACIÓN. DE ESTA FORMA, USTED SIEMPRE PODRÁ RESPONDER A CUALQUIER EXIGENCIA DE SUS CLIENTES.

- Agropreven-19
- Albert Heijn
- Bio Suisse
- BRC Food
- Campañas de Exportación de fruta
- Food chain partnership
- GlobalGAP CoC
- GlobalGAP FO
- GlobalGAP F y V
- GlobalGAP Ganadería
- GlobalGAP Plus
- GlobalGAP PPM
- GlobalGAP SPRING
- GRASP
- Huella de Carbono
- IFS Food, Broker, Logística, Global Markets Food, Wholesale
- ISO 22000
- KRAV
- LEAF Marque
- Marcas CV
- Marcas privadas
- Monitorización de Plagas (Bioseguridad)
- MSC y ASC CoC
- Naturane
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (foODS)
- Producción integrada
- Programas de reducción de antibióticos
- Protocolo QS
- Protocolos para gran distribución
- Sistemas de evaluación de proveedores
- Tesco Nurture
- Variedades protegidas
- Welfair
- Zerya



Kiwa Magazine España se basa en Kiwa Magazine de Kiwa N.V.

Kiwa España pertenece a Kiwa N.V., una organización internacional presente en más de cincuenta países. Posee oficinas en la mayoría de países europeos y latinoamericanos. También está presente en el continente asiático y en el africano. Da trabajo a más de cuatro mil personas. Kiwa es líder en servicios de inspección para sectores relacionados con el agua y el gas, así como para la construcción, energías renovables, salud, transportes, tecnología, etc. Mantiene una posición privilegiada en el sector de la alimentación. Kiwa España pone la experiencia de todos sus auditores e inspectores al servicio de sus clientes.

 www.linkedin.com/company/kiwa-españa/

Editor

Kiwa España

Coordinador periodístico

José Vicente Morant

Diseño y maquetación

José Ramón Tarazona

Fotografías

Kiwa España - Talia Barreda/PROMPERÚ - UPA - IRTA - Freepik.com

La reproducción de artículos procedentes de esta revista o extractos de los mismos, no están permitidos sin consentimiento previo y por escrito de Kiwa España.